

TINE medlemsundersøkelse 2011

Hanne Eldby og Torbjørn Tufte

Landbrukets **Utredningskontor**

Schweigaardsgt. 34C
Pb 9347 Grønland
N-0135 OSLO
Tlf: 22 05 47 00
Fax: 22 17 23 11
E-post: lu@landsam.com
<http://www.utredningskontoret.no>

Forord

I denne rapporten presenteres resultatene for eierundersøkelsen i TINE 2011. Den er primært basert på intervju som ble gjennomført med TINEs eiere i august og september 2011. Hensikten er å få en tilbakemelding på hvordan TINE fremstår overfor sine eiere i 2011, og få innspill som kan benyttes i det videre arbeidet i organisasjonen.

I dette arbeidet har Johnny Ødegård og Odd Lilleby deltatt fra TINE i utvelgelsen av problemstillinger og spørsmål. I tillegg har TINE Produsentavregning ved Marit Storhaug stått for uttrekk av utvalg.

Selve datainnsamlingen er utført elektronisk ved bruk av Questback.

Landbrukets Utredningskontor har utformet spørsmål, bearbeidet data og trukket slutninger, og står fullt ut ansvarlig for de analyser, kommentarer og slutninger som er nedfelt i rapporten. Arbeidet er utført av Hanne Eldby og Torbjørn Tufte.

Landbrukets Utredningskontor takker TINE for interessant oppdrag. I tillegg ønsker vi takke informantene som tok seg tid til å svare på spørsmålene.

Oslo, oktober 2011
Christian Anton Smedshaug
Utredningssjef

Innhold

1	INNLEDNING	1
1.1	UTVALG OG METODE.....	1
1.2	RESPONDENTENE	2
	Kjønn, alder og utdanning.....	2
	Fylke.....	3
	Driftsformer	3
	Inntektsandeler fra gårdsdrift og fra melkeproduksjonen	4
1.3	KORT SAMMENDRAG FRA UNDERSØKELSEN	5
2	INNFLYTELSE OG PRODUSENTLAGSAKTIVITET	7
	Innflytelse og medlemsdemokrati	7
	Påvirkningskanaler og produsentlagsaktiviteten.....	12
	Eier, medlem eller leverandør?	13
3	INFORMASJON	15
	Informasjonskanaler	15
	Hvilken informasjon vil TINEs medlemmer ha mer av?	17
	Medlemshåndboka	18
	Årsrapporten.....	19
4	LEVERANDØRLOJALITET OG SAMVIRKE	22
5	RÅDGIVNINGSTJENESTEN	27
6	MEDLEMSSERVICE, TRANSPORT OG GÅRDSTANK.....	33
	Medlemstelefonen	33
	Henting av melk på gården	34
	Gårdstankservice	36
	Avregning.....	37
	Priskurver	38
	Meldinger fra TINE	39
7	TOTALKARAKTER OG FRAMTIDSPLANER	41
	Totalkarakter	41
	Planer for framtida	42

Vedlegg

Spørreskjema

1 Innledning

Landbrukets Utredningskontor gjennomførte i august og september 2011 en spørreundersøkelse blant TINEs medlemmer. Hensikten med undersøkelsen er å få kunnskap om tilfredshet og holdninger blant eierne som grunnlag for forbedringer i driften av TINE.

1.1 Utvalg og metode

Innsamling av data ble gjennomført av Landbrukets Utredningskontor i perioden 22. august til 14. september 2011 ved hjelp av Questback. Mange av spørsmålene som er stilt, er identiske med lignende undersøkelser som er gjennomført i 2005 og 2008¹. I årets undersøkelse er det gjort en del metodiske valg som gjør at resultatene likevel ikke er helt sammenlignbare.

Det første av valgene er å gå bort fra telefonintervjuer og over til elektronisk undersøkelse. Det innebærer at melkeprodusenter som ikke har e-post, eller som bruker Internett i begrenset omfang, vil være underrepresentert i undersøkelsen.

Forskjellen i hvem man når ved telefonintervju og e-postundersøkelse har gradvis blitt mindre og mindre. Mens 54 prosent av gårdbrukerne i Norge brukte Internett i 2004, hadde andelen økt til 95 prosent i 2010. Nær tre av fire av gårdbrukerne oppga at de gjør det stort sett daglig i 2010².

Det andre valget er å ikke trekke utvalget region for region, men se hele landet under ett. I april 2010 vedtok årsmøtet i TINE å slå sammen alle heleide meieriselskaper i Norge med morselskapet, og derfor er det i årets undersøkelse ikke noe grunnlag for å fokusere på ulikheter mellom respondentene etter hvilket regionselskap de tilhørte.

I 2011 er derfor samtlige av TINEs medlemmer som har e-postadresse invitert til å delta i undersøkelsen. Dette betyr at respondentene i 2011 i større grad vil være representativ for eierne på landsbasis. Det ble sendt ut 8843 henvendelser per e-post, og etter to purringer hadde vi mottatt 3010 valide svar. Dette gir en svarprosent på 34.

¹ Lutnæs og Klepp. LU-rapport 2-2005 og Andgard, Klepp og Tufte. LU-rapport 3-2008.

² Internettundersøkelse gjennomført høsten 2010 av Responsanalyse som en del av Landbrukets Utredningskontors Omnibuss i landbruket. Upubliserte tall.

1.2 Respondentene

I det følgende vil vi se på hvordan respondentene i årets undersøkelse fordeler seg, og for noen av forholdene vil vi også sammenligne med tidligere undersøkelser og med hele medlemsmassen til TINE der det er mulig.

Kjønn, alder og utdanning

Størstedelen av melkeprodusentene som har svart på undersøkelsen befinner seg i aldersgruppen 46 til 55 år, og bare 12 prosent er i gruppen 35 år eller yngre. Fortsatt er mer enn åtte av ti av respondentene er menn. Kvinneandelen har økt med fire prosent fra undersøkelsen i 2008. Sammenlignet med 2005 har kvinneandelen økt med seks prosent i 2011. Gjennomsnittsalderen til respondentene i 2011 er 47,6 år. Dette er tre kvart år lavere enn i 2008 og ett år lavere enn i 2005. Dette betyr at gjennomsnittsalderen er forholdsvis stabil.

Tabell 1.1 Kjønn, alder og utdanning

	2011		2008	
	N.	Prosent	N.	Prosent
Kvinner	516	17	206	13
Menn	2476	83	1296	87
Totalt	2992	100	1502	100
35 år eller yngre	355	12	158	11
36 til 45 år	909	31	449	30
46 til 55 år	1020	34	503	34
56 år eller eldre	701	24	392	26
Totalt	2985	101	1502	101
Ingen	135	5	158	11
1 til 3 år	1341	45	679	45
4 til 6 år	1092	36	509	34
Mer enn 6 år	426	14	156	10
Totalt	2994	100	1502	100

De fleste respondentene oppgir å ha mellom ett og tre år med utdanning etter avsluttet grunnskole. Dette betyr at de fleste har videregående skole. Ytterligere drøyt en tredjedel, 36 prosent, oppgir å ha mellom 4 og 6 år med utdanning etter grunnskole, noe som tilsvarer høyere utdanning, men med lavere grad. 14 prosent oppgir å ha seks år eller mer, noe som tilsvarer master eller hovedfagsnivå. Bare fem prosent oppgir at de ikke har noe utdanning utover grunnskole. Andelen uten utdanning er bare halvparten av hva den var i 2008, 11

prosent. Det ser med andre ord ut som om det kan være en liten forskyvning som kan skyldes at e-post har vært benyttet i stedet for telefonintervjuer. Forskjellen er imidlertid ikke stor, og kan også skyldes at det i dag er færre medlemmer i TINE uten utdanning enn det var i 2008.

Fylke

Tabell 1.2 under viser hvordan respondentene fordeler seg etter hvilket fylke de bor i.

Tabellen viser også fordelingen for hvor alle TINEs eiere bor. Vi ser at det ikke er store avvik mellom respondentene og universet.

Tabell 1.2 Fylkesvis fordeling av respondentene

	2011		Faktisk medlemstall	
	N.	Prosent	N.	Prosent
Oslo og Akershus	61	2,1	189	1,3
Buskerud	80	2,7	332	2,3
Hedmark	189	6,3	799	5,6
Oppland	339	11,3	1898	13,2
Telemark	28	0,9	167	1,2
Vestfold	39	1,3	105	0,7
Østfold	68	2,3	204	1,4
Aust-Agder	29	1,0	129	0,9
Vest-Agder	69	2,3	360	2,5
Rogaland	360	12	1881	13,1
Hordaland	188	6,3	919	6,4
Sogn og Fjordane	250	8,3	1422	9,9
Møre og Romsdal	299	10,0	1428	10,0
Sør-Trøndelag	276	9,2	1376	9,6
Nord-Trøndelag	365	12,2	1536	10,7
Nordland	221	7,4	1038	7,2
Troms	101	3,4	412	2,9
Finmark	34	1,1	149	1,0
Totalt	2996	100	14344	100

Driftsformer

Det er heller ingen vesentlige skjevheter blant årets respondenter når det gjelder økologisk/konvensjonell produksjon, og fordelingen mellom de som driver med ku eller geit eller med hensyn til deltakelse i samdrift.

Tabell 1.3 Respondentene fordelt etter driftsformer

	2011		2008	
	N.	Prosent	N	Prosent
Økologisk	129	4,3	41	2,7
Under omlegging til økologisk	13	0,4	9	0,6
Under omlegging til tradisjonell drift	2	0,1	6	0,4
Tradisjonell drift	2832	95,2	1444	96,3
Totalt	2976	100	1500	100
Ku	2879	96,4	1441	95,9
Geit	100	3,4	52	4,1
Både ku og geit	6	0,2		
Totalt	2985	100	1493	100
Deltaker i samdrift	566	18,9	268	17,8
Ikke deltaker i samdrift	2421	81,1	1234	82,2
Totalt	2987	100	1499	100

Inntektsandeler fra gårdsdrift og fra melkeproduksjonen

Nær hver tiende melkeprodusent oppgir at de har under en fjerdedel av husstandens inntekt fra gårdsdriften. Dette kan både innebære at ektefelle står for minst tre fjerdedeler av inntekten, eller at også den som har hovedansvaret for gårdsdriften jobber utenfor gården. De fleste, nær to av tre oppgir likevel at minst halvparten av inntekten til husstanden kommer fra gårdsarbeidet. I forhold til undersøkelsen fra 2008, har andelen i inntektskategorien 26 – 50 prosent gått tilbake med 6 prosent, mens inntektskategorien fra 51 til 75 prosent har gått opp med 6 prosent.

Tabell 1.4 Respondentene fordelt etter inntektsandeler

Andel av husstandsinnkomst fra gårdsdrift	2011		2008	
	N.	Prosent	N.	Prosent
1 – 25 prosent	278	9,3	102	7
26 til 50 prosent	778	26	472	32,4
51 til 75 prosent	933	31,2	363	24,9
76 til 100 prosent	998	33,4	519	35,7
Totalt	2987	100	1457	100
Andel av gårdsinntekten fra melkeproduksjon				
1 – 25 prosent	240	8,2	90	6,2
26 til 50 prosent	646	22	341	23,5
51 til 75 prosent	1067	36,4	568	39,2
76 til 100 prosent	981	33,4	450	31,1
Totalt	2934	100	1449	100

Når det gjelder andelen av gårdsinntektene som kommer fra melkeproduksjonen, så oppgir nær 70 prosent at den er over halvparten, og hver tredje respondent oppgir at den er mellom 76 og 100 prosent. Her er det ikke store forskjeller mellom 2008- og 2011-undersøkelsen.

1.3 Kort sammendrag fra undersøkelsen

Aktivitet i produsentlagene og innflytelse

Nær seks av ti TINE-medlemmer oppgir at de som oftest eller alltid deltar på møtene i sine produsentlag. Det betyr at TINE har en aktiv medlemsmasse som ønsker å sette sitt preg på organisasjonen de selv er både eiere av, medlemmer i og leverandører til. Produsentlagene oppleves også som viktige for dem når de skal bringe sine synspunkter videre til ledelsen.

Generelt er respondentene svært godt fornøyd med de representantene fra organisasjonen som er nærmest dem selv, og som de møter personlig. Medlemmene er mest positive til mulighetene de har til kontakt med egne tillitsvalgte og de føler at de får tilstrekkelig informasjon om det som skjer i organisasjonen. TINE oppleves også som en åpen og ærlig organisasjon. De eldre medlemmene er gjennomgående mer positiv til sin egen innflytelse og til TINE som organisasjon enn de yngre. Flertallet av TINE-medlemmene er likevel middels fornøyd med egne muligheter til innflytelse i organisasjonen og hvordan deres synspunkter vektlegges i når beslutninger tas.

Informasjon

De viktigste kanalene for å få informasjon om TINEs virksomhet er medlem.tine.no og TINE-sida i Bondebladet. Men også produsentavregningen og medlemsmøter er viktige kanaler for mange. Det er først og fremst melkepris og økonomi de fleste av medlemmene vil ha mer informasjon om, mens faglig rådgiving kommer som det nest viktigste temaet å få mer informasjon om.

De fleste av TINEs medlemmer mener det er helt greit å motta mer informasjon i elektronisk form. Dette gjelder spesielt årsrapporten fra TINE, mens det er en betydelig høyere andel som helst vil ha medlemshåndboka i en trykket versjon.

Det store flertallet av respondentene er litt over "middels fornøyd" med informasjonen de får fra TINE, mens om lag hver fjerde oppgir å være fornøyd når de blir spurt på et generelt grunnlag. Det er svært få som oppgir at de er misfornøyd.

Leverandørlojalitet

Flertallet av TINEs medlemmer både er lojale mot TINE og stolte av å være medeiere av TINE. De vurderer ikke bytte av varemottaker. Men det er også et betydelig mindretall som

vil være tilbøyelig til å kunne bytte, og da i all hovedsak hvis prisen de får hos en konkurrent er bedre enn den de får av TINE.

Rådgivningstjenesten

Hele to av tre av respondentene har benyttet seg av rådgivningstjenesten til TINE det siste året, og de aller fleste er svært fornøyd med tjenestene de har mottatt. Spesielt gjelder dette husdyrkontrollen og arbeidet med melke kvalitet. De fleste mener at tjenesten bør være fellesfinansiert, og de eldre mener dette i større grad enn de yngre.

Medlemsservice, transport og gårdstank

TINEs medlemmer er svært fornøyd med alle forhold rundt henting av melka på gården, gårdstankservicen og avregningsblanketten. Medlemstelefonen er godt kjent, men den er ikke mye brukt. Men de som bruker den er godt fornøyd med både serviceinnstillingen hos de som svarer og hjelpen de får. Når det gjelder varsling fra TINE, oppgir de fleste at de ønsker en telefonhenvendelse hvis det dreier seg om kvalitetsfeil på melka, og dersom hentebilen ikke kan komme en dag, ønsker de aller fleste at melding sendes via SMS.

Totalkarakter og framtidsutsikter

TINEs eiere er i all hovedsak fornøyd med TINE. Hovedkarakteren som gis av eierne er på samme nivå i dag som i 2005 og 2008.

På spørsmål om hva produsentene tror om produksjonen på eget bruk om fem og ti år er det i og for seg ingen store overraskelser. Strukturrasjonaliseringen i melkeproduksjonen har vært omfattende de tre siste tiårene, og det ser ut som om den vil fortsette også det neste tiåret. Det som kan gi grunn til ekstra bekymring er at såpass mange av de som i dag 35 år eller yngre enten ikke tror det vil være produksjon på bruket om fem eller ti år, eller er usikre på om det vil være produksjon.

2 Innflytelse og produsentlagsaktivitet

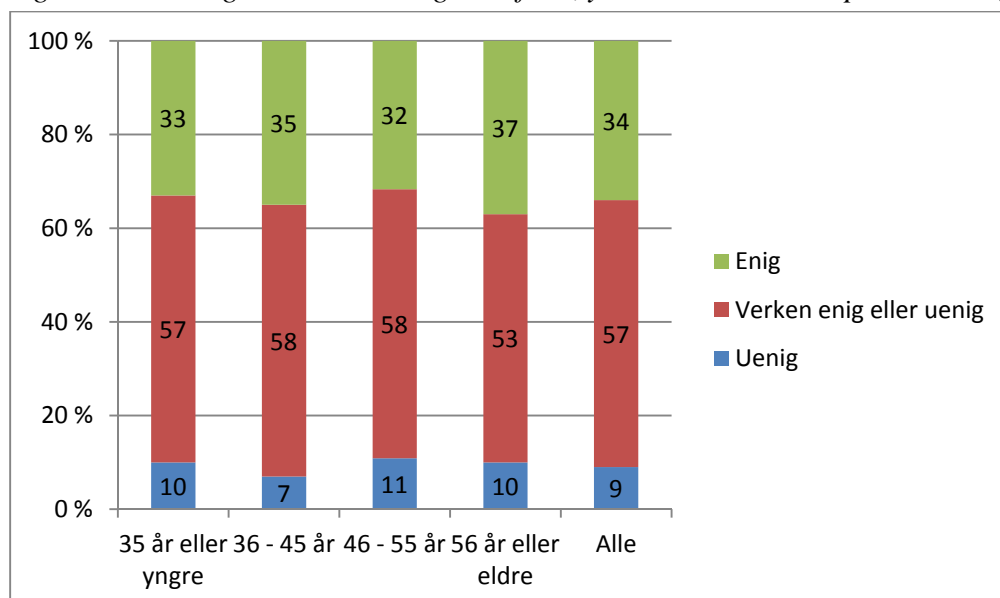
I dette kapittelet skal vi se på i hvilken grad medlemmene i TINE føler at de har innflytelse i selskapet som de selv både er medeiere av og leverandører til.

Innflytelse og medlemsdemokrati

Produsentlagene i TINE utgjør TINEs lokale organisasjonsenheter, og de er sammensatt Av TINEs eiere. Det er i alt 233 produsentlag i TINE. Produsentlagene spiller en sentral rolle for de faglige og organisasjonsmessige oppgavene ute blant TINE-medlemmene. I vedtektene til TINE heter det at det normalt skal avholdes minst to årlige møter i produsentlaget, og minst ett av møtene skal være i forkant av regionsamlingene og TINEs årsmøte. Utover de vedtaksfestene oppgavene og rollen som kontaktorgan mellom medlemmene og de andre organene i TINE, bestemmer produsentlagene i stor grad selv hva de ønsker å jobbe med, men en viktig oppgave er å rekruttere og skolere tillitsvalgte og arrangere faglige og sosiale aktiviteter for medlemmene.

Vi har bedt medlemmene i TINE om å oppgi på en skala fra 1 til 7 hvor enige de er i følgende påstand: *Jeg er i det store og hele fornøyd med aktiviteten i produsentlaget*³.

Figur 2.1 *Jeg er i det store og hele fornøyd med aktiviteten i produsentlaget*

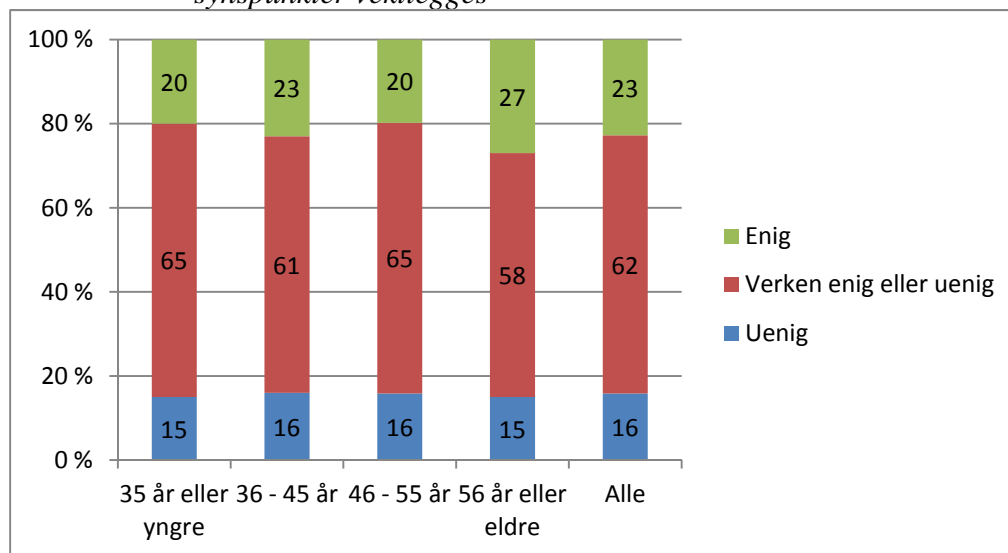


³ Vi har her valgt å klassifisere de som har oppgitt 6 og 7 som enig, de som har oppgitt 3 til 5 som verken enig eller uenig, og de som har oppgitt 1 og 2 som uenig.

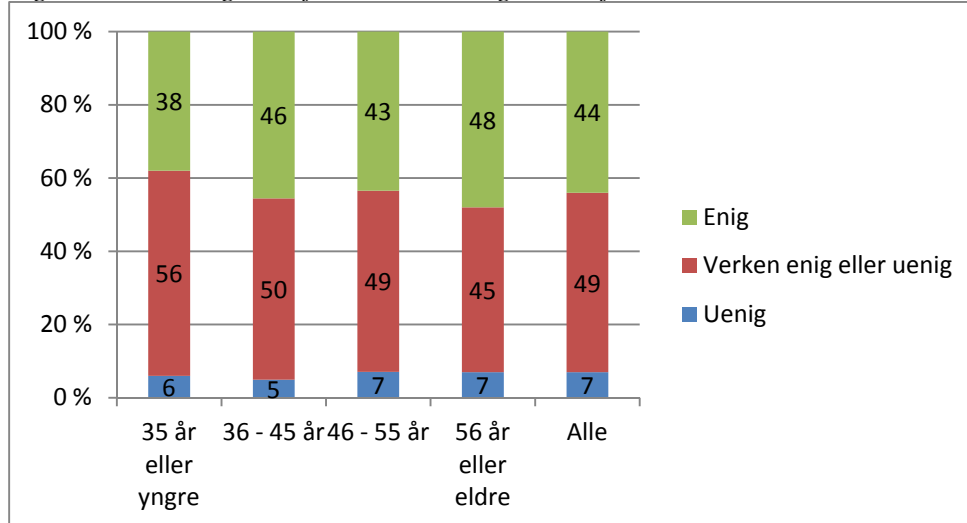
Om lag hver tiende respondent oppgir at de er uenig i påstanden, og de er dermed ikke fornøyd med aktiviteten. Godt over halvparten er verken spesielt enig eller uenig, mens hvert tredje medlem sier seg fornøyd. Det er ikke store forskjeller mellom de ulike aldersgruppene, men de er likevel signifikante. Det er spesielt de eldste medlemmene som skiller seg ut ved å være mer enig i påstanden enn de yngre.

Under hvert fjerde medlem sier seg enig (oppgett 6 eller 7 på skalaen) i påstanden: *TINE er i det store og hele en demokratisk organisasjon hvor medlemmenes synspunkter vektlegges*. De fleste medlemmene, 62 prosent, inntar en mellomstilling og sier seg verken direkte enig eller uenig, mens 16 prosent svarer at de er uenig. Også her skiller de eldste medlemmene seg ut med å være mer positivt innstilte til påstanden, selv om det ikke er store forskjeller.

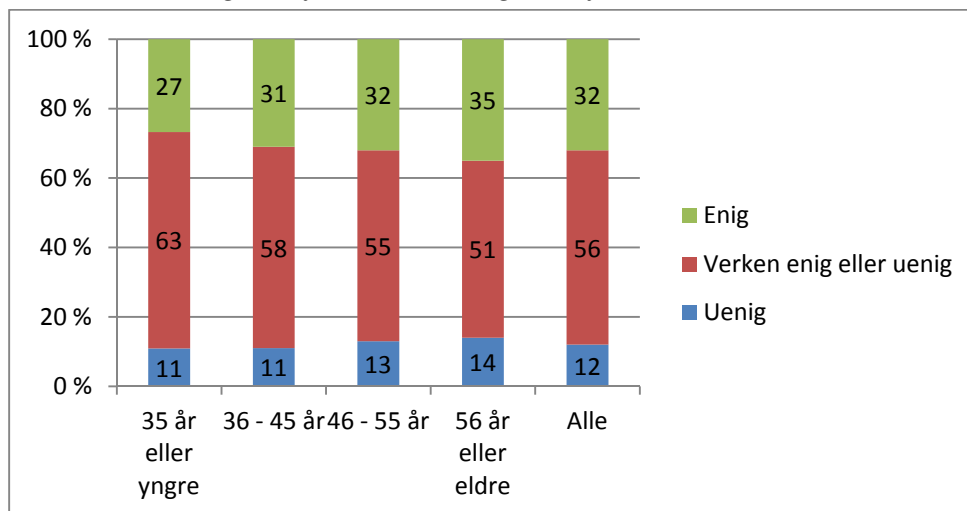
Figur 2.2 *TINE er i det store og hele en demokratisk organisasjon hvor medlemmenes synspunkter vektlegges*



Medlemmene er mer fornøyd med mulighetene for kontakt med sine tillitsvalgte i TINE-systemet. Her oppgir 44 prosent at de er enig i påstanden: *Jeg er tilfreds med mulighetene for kontakt med TINES tillitsvalgte*, mens bare 7 prosent er uenige. De minst fornøyde er de yngste, og de mest fornøyde er igjen de eldste.

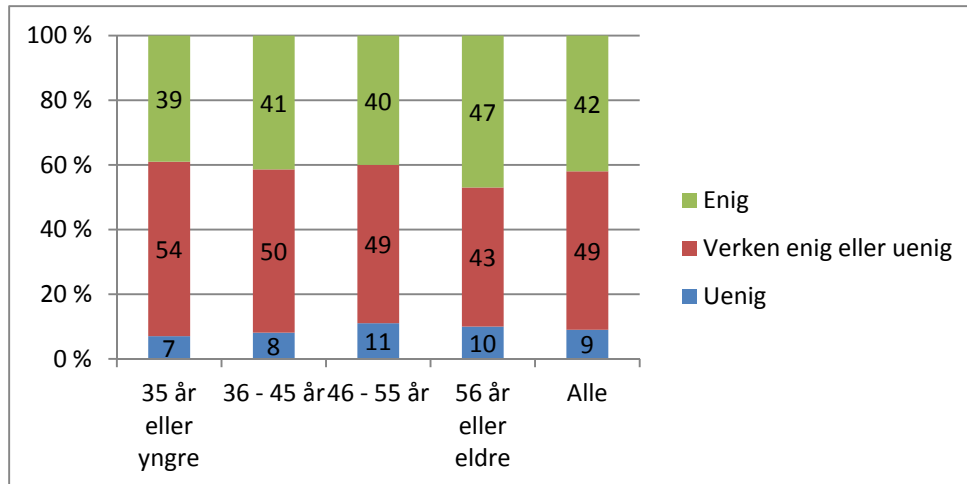
Figur 2.3 *Jeg er tilfreds med mulighetene for kontakt med TINEs tillitsvalgte*

Ikke fullt så enig er medlemmene i påstanden: *Jeg er tilfreds med muligheten for kontakt med TINE-administrasjonen*. Her oppgir 32 prosent at de er enig, mens 12 prosent er uenig. Over halvparten, 56 prosent, svarer at de verken er spesielt enige eller uenige. De eldste er mest enige.

Tabell 2.4 *Jeg er tilfreds med muligheten for kontakt med TINE-administrasjonen*

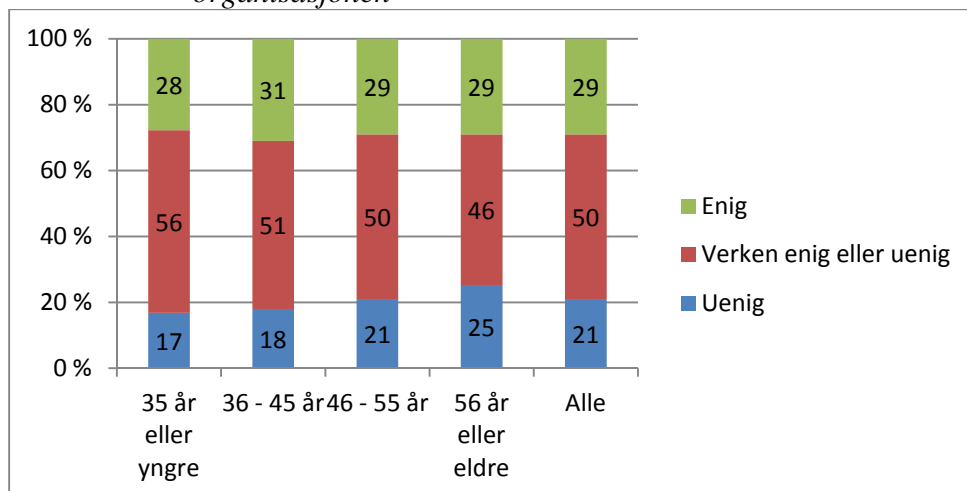
Selv om påstanden om at TINE er en demokratisk organisasjon skårer forholdsvis lavt, så er man likevel enig i påstanden: *TINE er en åpen og ærlig organisasjon*. Mer enn fire av ti medlemmer sier seg enig i denne, mens nær én av ti er uenig. Det er igjen færrest som er enig i den yngste aldersgruppen.

Tabell 2.5 TINE er en åpen og ærlig organisasjon



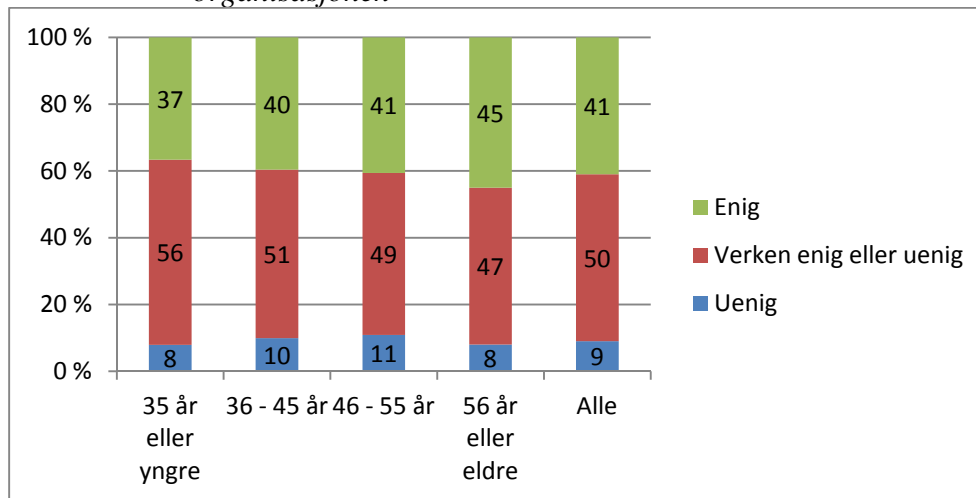
Litt under tre av ti medlemmer er enig i påstanden: *Det er vanskelig for enkeltprodusenter å nå frem med sine synspunkter i TINE-organisasjonen*, mens bare litt mer enn to av ti medlemmer er uenig i påstanden. Igjen er de yngre mindre positive enn de eldre. Halvparten av medlemmene er verken spesielt enig eller uenig i påstanden.

Tabell 2.6 Det er vanskelig for enkeltprodusenter å nå frem med sine synspunkter i TINE-organisasjonen



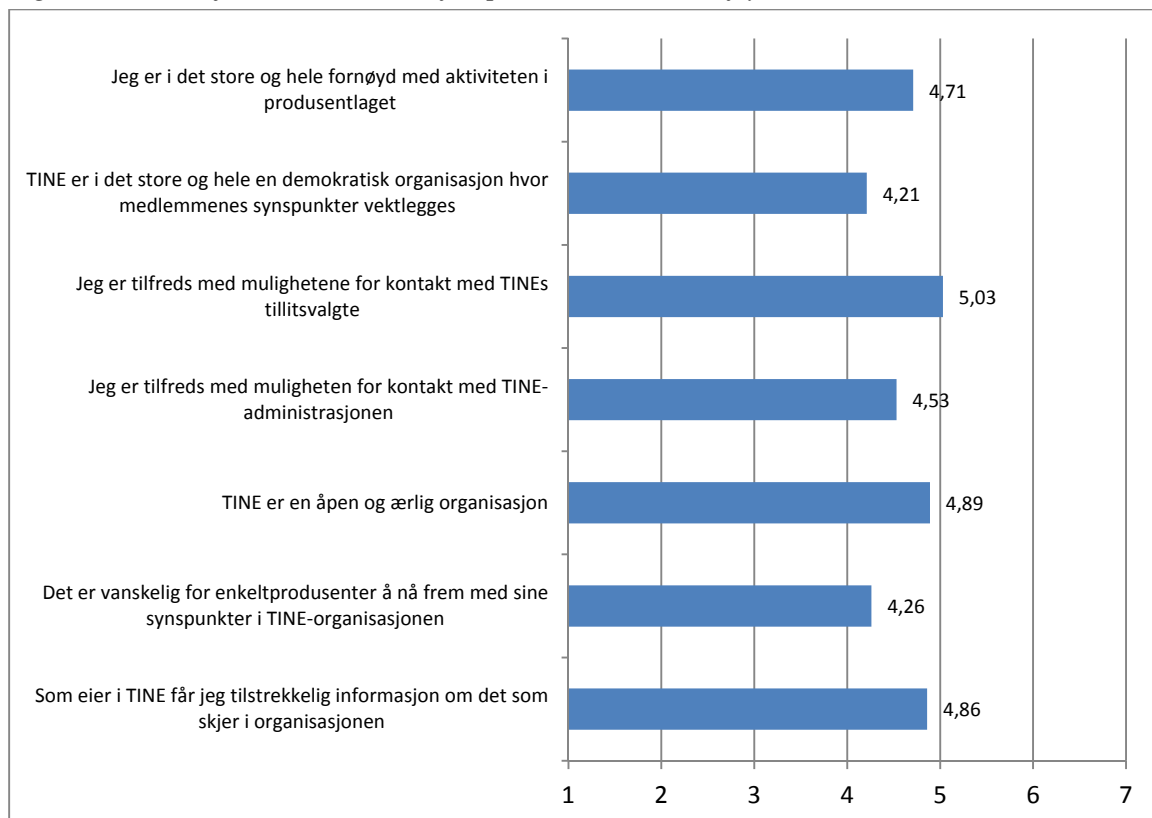
Medlemmene er mer fornøyd med informasjonen de får. Mer enn fire av ti medlemmer er enig i påstanden: *Som eier i TINE får jeg tilstrekkelig informasjon om det som skjer i organisasjonen*, og under én av ti er uenig. Halvparten er ikke verken enig eller uenig.

Figur 2.7 Som eier i TINE får jeg tilstrekkelig informasjon om det som skjer i organisasjonen



Figur 2.8 viser gjennomsnittsskåren for alle påstandene. TINEs medlemmer er mest enig i, og er dermed mest tilfredse med, mulighetene for kontakt med TINEs tillitsvalgte. Man opplever også i relativt stor grad at TINE er en åpen og ærlig organisasjon, og at man får tilstrekkelig informasjon. Minst enig er man likevel i at TINE er en demokratisk organisasjon som vektlegger medlemmenes synspunkter, og dermed er det også mange som opplever at deres synspunkter ikke når fram i organisasjonen.

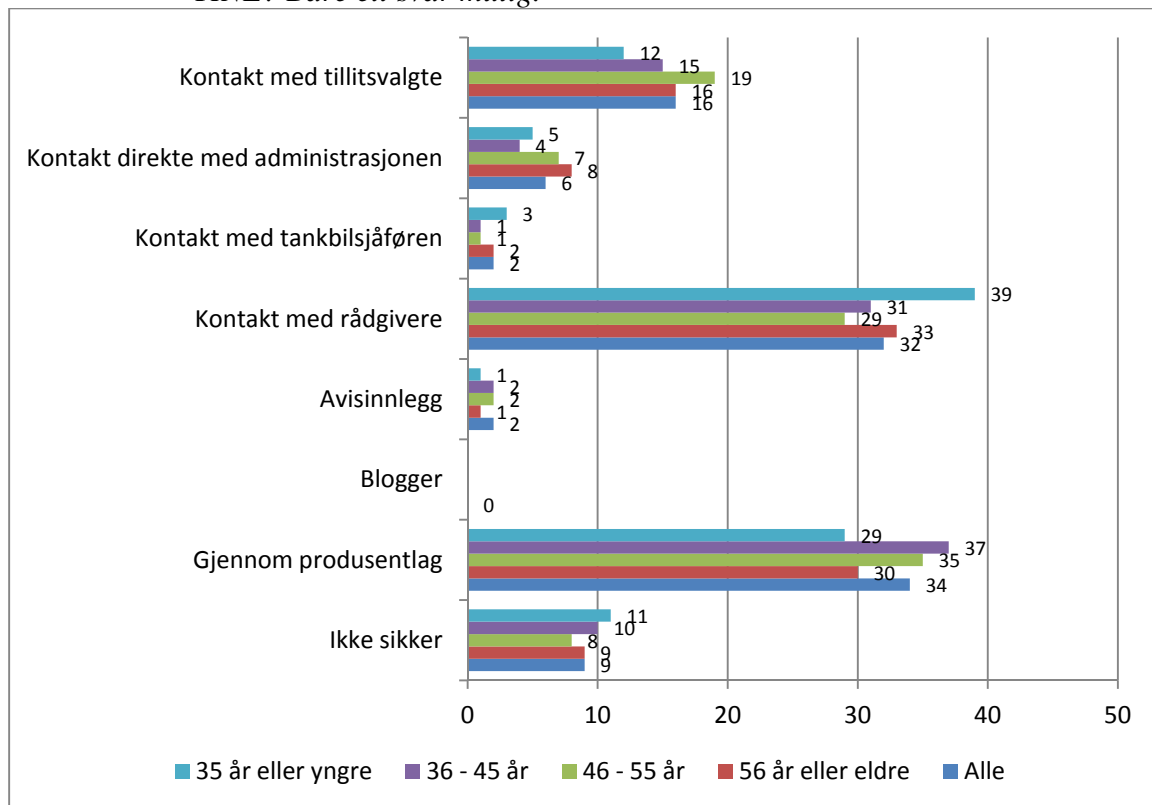
Figur 2.8 Gjennomsnittsskåre for påstandene om innflytelse



Påvirkningskanaler og produsentlagsaktiviteten

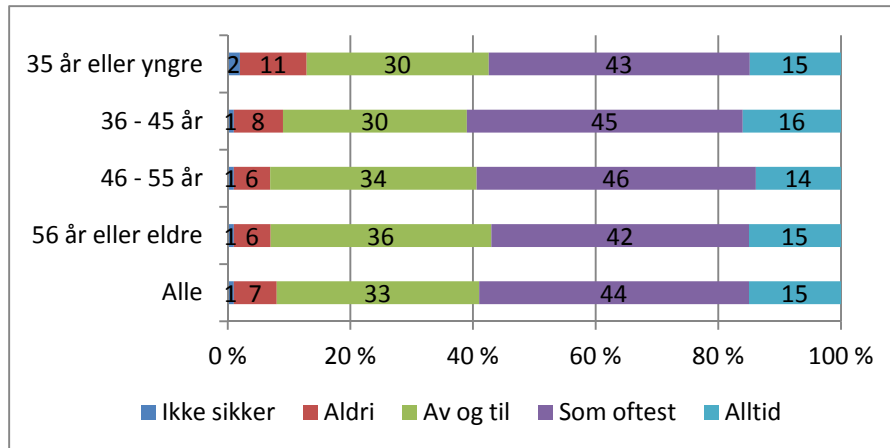
Respondentene ble bedt om å oppgi hvilken kanal de mener er den viktigste for dem hvis de vil formidle sine synspunkter til ledelsen i TINE. Her svarer hver tredje respondent at det er gjennom produsentlaget sitt. Det er omtrent like mange som oppgir at den viktigste kanalen er gjennom kontakten med rådgiverne til TINE, mens 16 prosent svarer at det er gjennom kontakt med tillitsvalgte. Direkte kontakt med administrasjonen oppgis bare av seks prosent.

Figur 2.9 Hva vil du si er din viktigste kanal for å formidle dine synspunkt til ledelsen i TINE? Bare ett svar mulig.



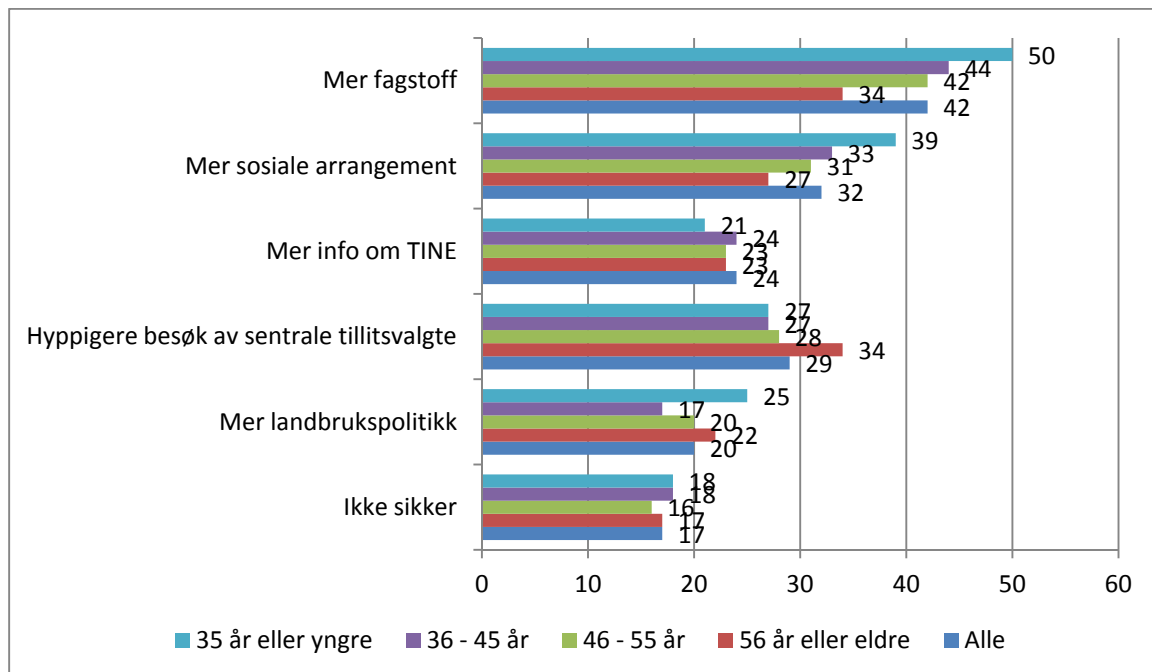
Nær seks av ti av medlemmene oppgir at de enten alltid eller som oftest deltar på møtene i produsentlaget sitt, og bare 7 prosent oppgir at de aldri gjør det. Blant de yngste er det litt flere enn blant de eldre som oppgir at de aldri deltar på produsentlagsmøtene.

Tabell 2.10 Hvor ofte deltar du på produsentlagsmøter?



På spørsmål om hva respondentene kan tenke seg mer av på produsentlagsmøtene sine, oppgir mer enn fire av ti at de gjerne vil ha mer fagstoff. Det er dette flest har svart. De yngste vektlegger dette i enda større grad enn de eldre. Som nummer to kommer mer sosiale arrangementer. Også her er de yngste mest opptatt av dette. Videre følger hyppigere besøk av sentrale tillitsvalgte, som 29 prosent ønsker, mer info om TINE, 24 prosent, og til slutt mer landbrukspolitikk, som er oppgitt av 20 prosent.

Figur 2.11 Hva ønsker du mer av på produsentlagsmøter?

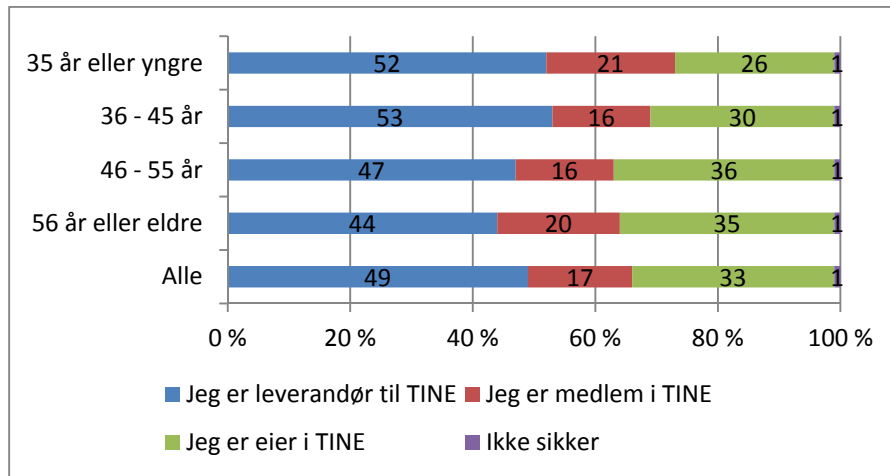


Eier, medlem eller leverandør?

Helt til slutt i dette kapittelet ser vi på forholdet respondentene selv har til TINE. Nær halvparten opplever at deres forhold til TINE først og fremst er som leverandør, mens en

tredjedel opplever at de først og fremst er eiere av TINE. 17 prosent har svart at de føler seg som medlem av TINE. Eierfølelsen er lavest blant de yngste.

Figur 2.12 Hvilken betegnelse føler du er mest dekkende for ditt forhold til TINE?



Oppsummering

Nær seks av ti TINE-medlemmer oppgir at de som oftest eller alltid deltar på møtene i sine produsentlag. Det betyr at TINE har en aktiv medlemsmasse som ønsker å sette sitt preg på organisasjonen de selv er både eiere av, medlemmer i og leverandører til. Produsentlagene oppleves også som viktige for dem når de skal bringe sine synspunkter videre til ledelsen.

Generelt er respondentene svært godt fornøyd med de representantene fra organisasjonen som er nærmest dem selv, og som de møter personlig. Medlemmene er mest positive til mulighetene de har til kontakt med egne tillitsvalgte og de føler at de får tilstrekkelig informasjon om det som skjer i organisasjonen. TINE oppleves også som en åpen og ærlig organisasjon. De eldre medlemmene er gjennomgående mer positiv til sin egen innflytelse og til TINE som organisasjon, enn de yngre. Flertallet av TINE-medlemmene er likevel middels fornøyd med egne muligheter til innflytelse i organisasjonen og hvordan deres synspunkter vektlegges i når beslutninger tas.

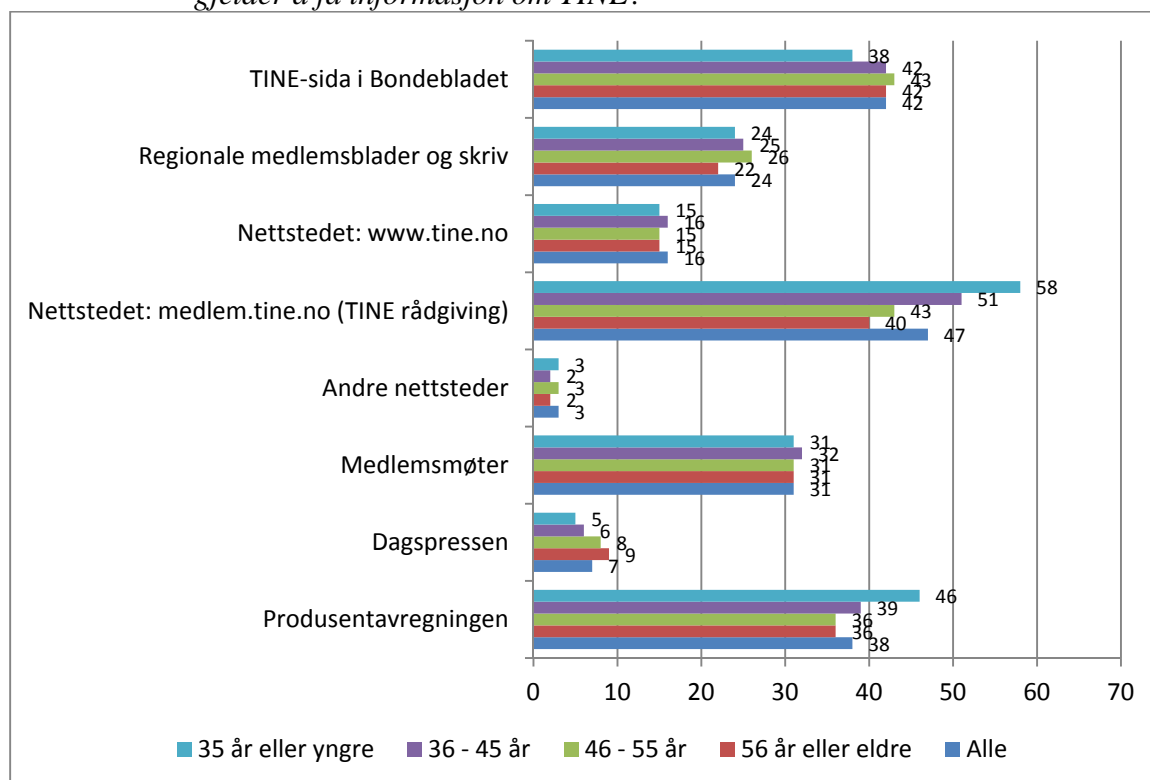
3 Informasjon

I dette kapittelet vil vi se på hvor fornøyd TINE-medlemmene er med informasjonen fra TINE som er rettet mot dem selv, hvilken informasjon eierne ønsker, og hvilke måter den best kan gis på.

Informasjonskanaler

De fleste respondentene oppgir høy skåre på at nettstedet ”medlem.tine.no” er viktig for dem. Her har nær halvparten oppgitt 6 eller 7 på skalaen. Jo yngre respondenten er, dess høyere skåre får medlem.tine.no. I aldersgruppen 35 år eller yngre oppgir 58 prosent 6 eller 7, mens det samme gjelder 40 prosent i aldersgruppen 56 år eller eldre.

Figur 3.1 Vi vil gjerne vite hvor viktig disse informasjonskanalene er for deg når det gjelder å få informasjon om TINE?⁴



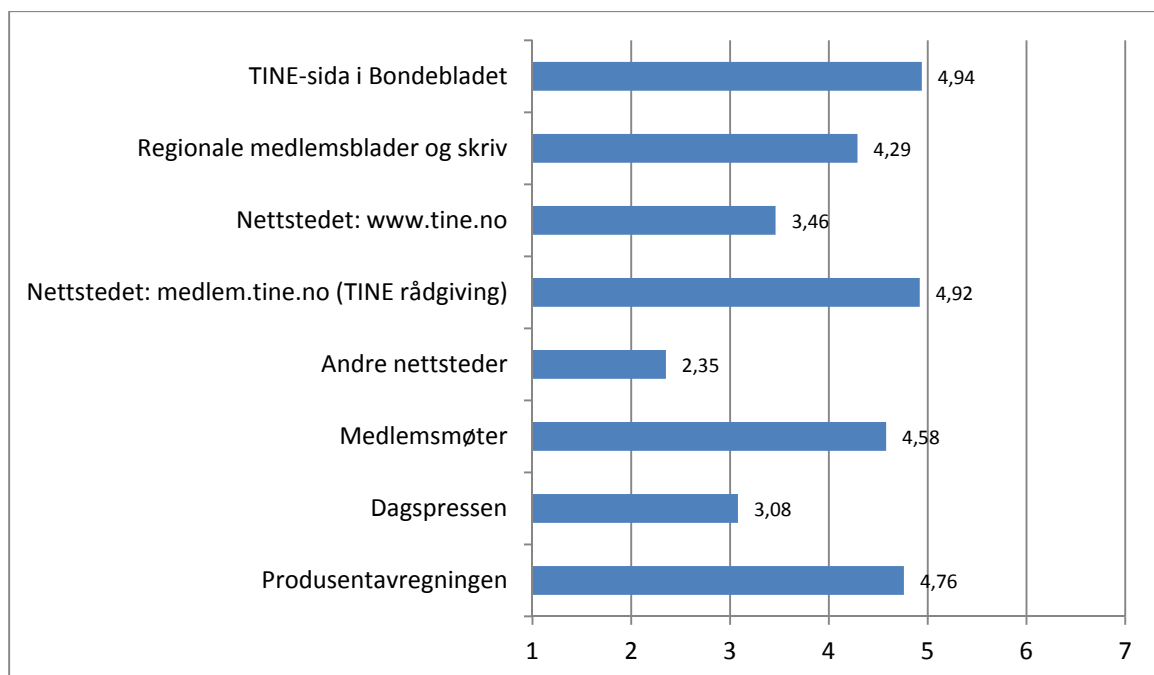
TINE-sida i Bondebladet oppgis som viktig for 42 prosent av respondentene, og produsentavregningen som viktig for 38 prosent. Medlemsmøter oppgis som viktige av nær en tredjedel, og regionale medlemsblader og skriv av nær en fjerdedel av respondentene. De

⁴ På en skala fra 1 – 7 der 1 er svært lite viktig og 7 er svært viktig. Andeler som har svart 6 og 7.

Øvrige kanalene oppgis som viktig av langt færre, og det gjelder også nettstedet www.tine.no, som jo heller ikke har medlemmene sine som målgruppe.

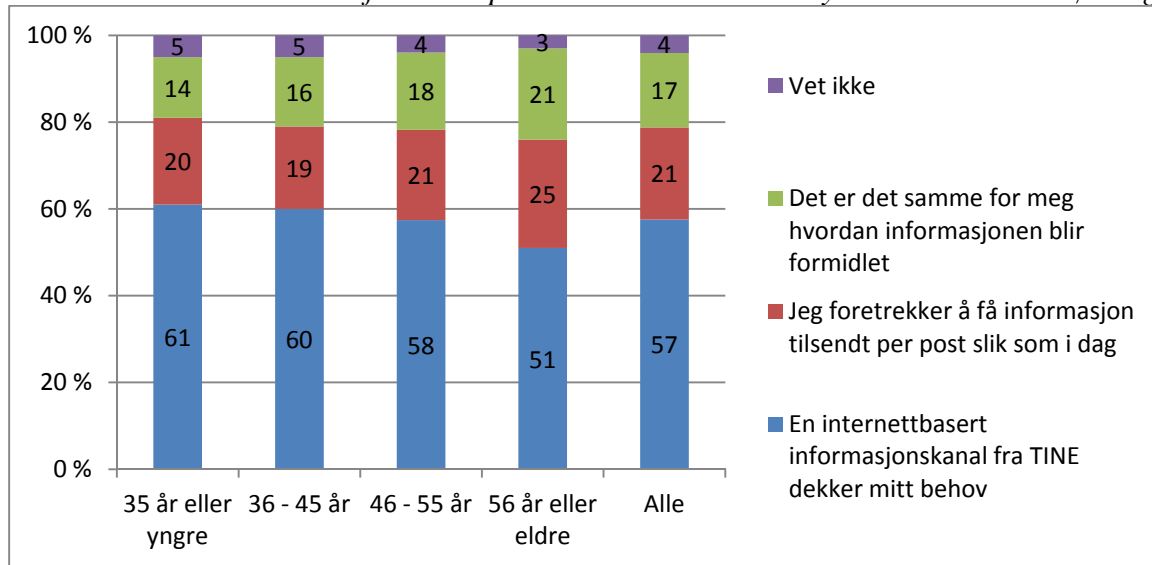
Selv om det er noen flere som svarer 6 og 7 på hvor viktig medlem.tine.no er for dem som informasjonskanal, så skårer TINE-sida i Bondebladet litt høyere. Disse to informasjonskanalene er de klart viktigste. Produsentavregningen og medlemsmøter følger deretter. Mens regionale medlemsblader og skriv er mindre viktig, så skiller dagspressen og andre nettsteder seg ut som svært underordnet når det gjelder å skaffe seg informasjon om TINE.

Figur 3.2 Vi vil gjerne vite hvor viktig disse informasjonskanalene er for deg når det gjelder å få informasjon om TINE? (gjennomsnittskår)



Internett er en effektiv og billig måte å spre informasjon til medlemmene. Derfor ønsker også TINE å få tilbakemeldinger på om medlemmenes syn på å benytte Internett i større grad som informasjonskanal. De fleste respondentene svarer da også at en internettbasert informasjonskanal fra TINE dekker deres behov. Ytterligere 17 prosent oppgir at det er det samme for dem hvordan informasjonen blir formidlet. Litt mer enn én av fem respondenter oppgir at de foretrekker å få informasjon tilsendt per post slik som i dag. I aldersgruppen 56 år eller eldre er det en noe høyere andel som foretrekker post enn blant de yngre. Undersøkelsen er gjennomført per e-post, så det er sannsynlig at man ved bruk av telefonintervjuer ville fått svar som ville vært noe mindre positiv til bruk av internettbasert informasjonsspredning.

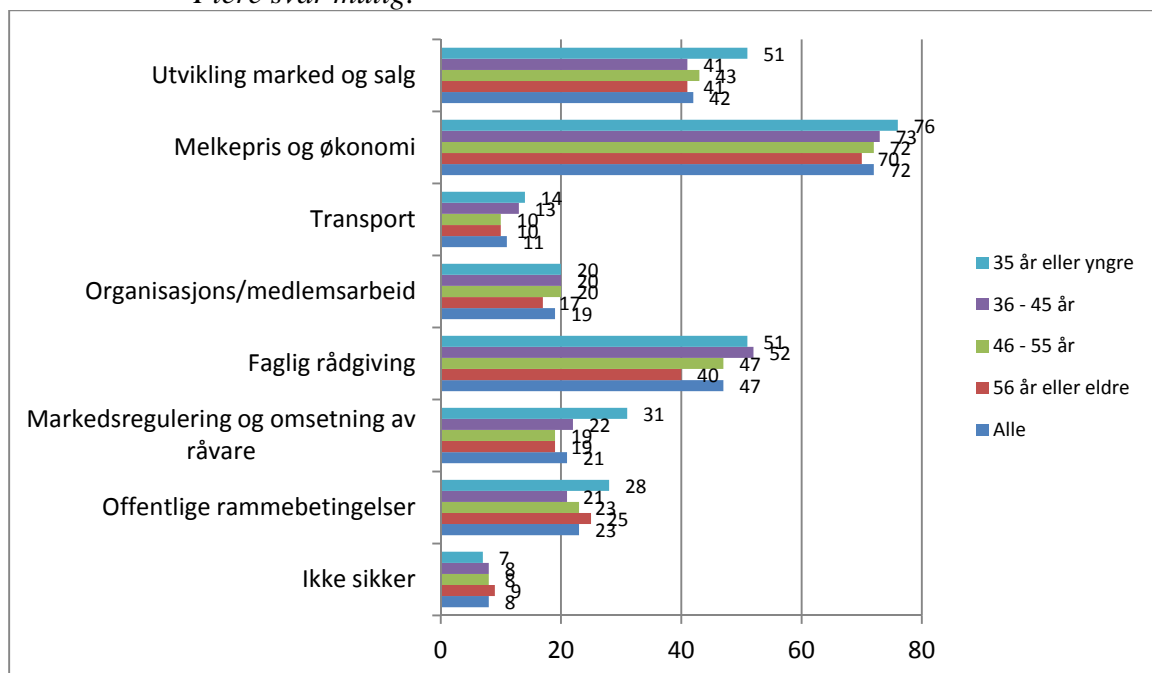
Figur 3.3 TINE vurderer i større grad å meddele eierne informasjon via Internett ved å videreutvikle for eksempel tine.medlem.no. Hva synes du om en slik løsning?



Hvilken informasjon vil TINEs medlemmer ha mer av?

På spørsmål om hva TINEs eiere ønsker mer informasjon om, kommer melkepris og økonomi ut som klart viktigst. 72 prosent av alle respondentene kan tenke seg mer informasjon om disse temaene. Faglig rådgiving oppgis av 47 prosent, og utviklingen i marked og salg av 42 prosent. Organisasjonsarbeid, markedsregulering og omsetning av råvare, offentlige rammebetingelser og transport oppgis av langt færre.

Figur 3.4 Hvilke av følgende områder kunne du tenkt deg mer informasjon om fra TINE? Flere svar mulig.

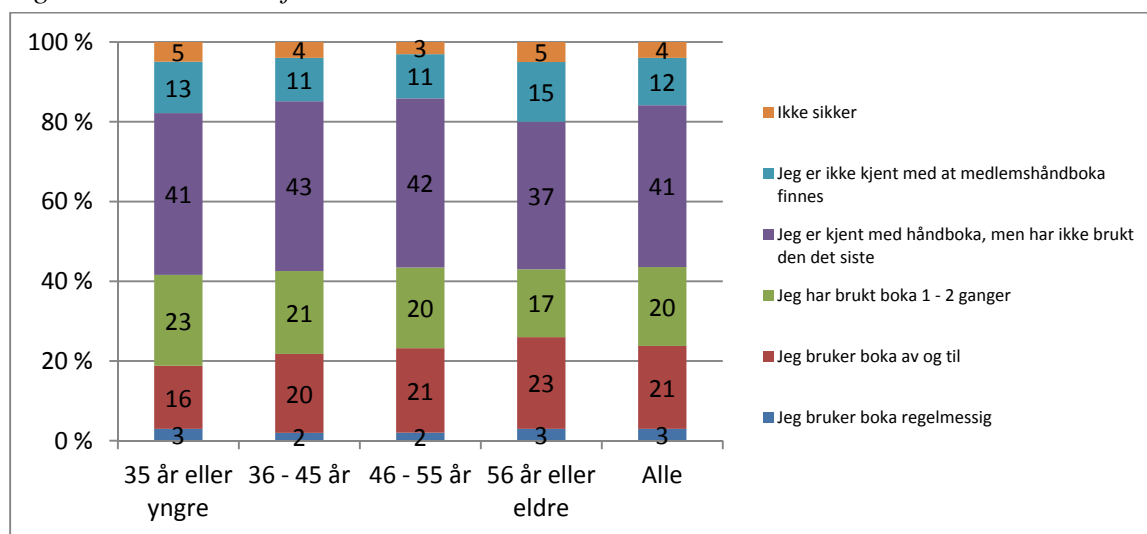


Det er en tendens til at de yngste medlemmene har et større informasjonsbehov enn de eldre. Det er signifikante sammenhenger med alder både når det gjelder utvikling marked og salg, faglig rådgiving, markedsregulering og omsetning av råvare og offentlige rammebetingelser.

Medlemshåndboka

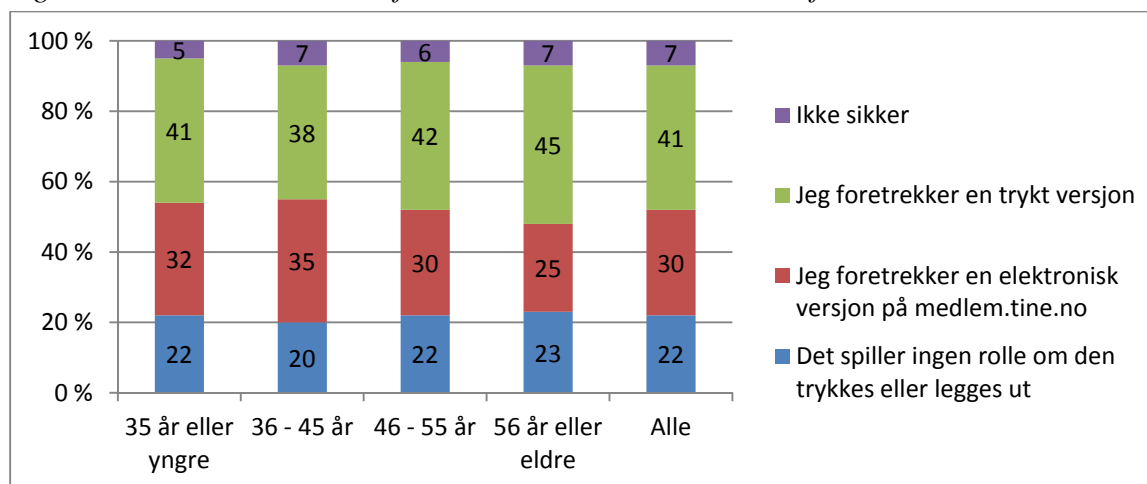
Medlemshåndboka er brukt regelmessig av bare 3 prosent av respondentene, og 21 prosent oppgir at de bruker den av og til. Ytterligere 20 prosent oppgir at de har brukt den en eller to ganger. Dette betyr at godt over halvparten av medlemmene ikke bruker håndboka, og 12 prosent oppgir at de heller ikke vet om den.

Figur 3.5 Hvor ofte har du brukt TINEs medlemshåndbok siste året?



Til tross for at bruken av håndboka er begrenset, oppgir likevel 41 prosent at de foretrekker å få en trykt versjon. De øvrige oppgir enten at de ønsker å få boka i en elektronisk versjon, eller at det ikke spiller noen rolle for dem hvordan de får den. Det er blant de eldste respondentene ønsket om en trykt versjon er størst.

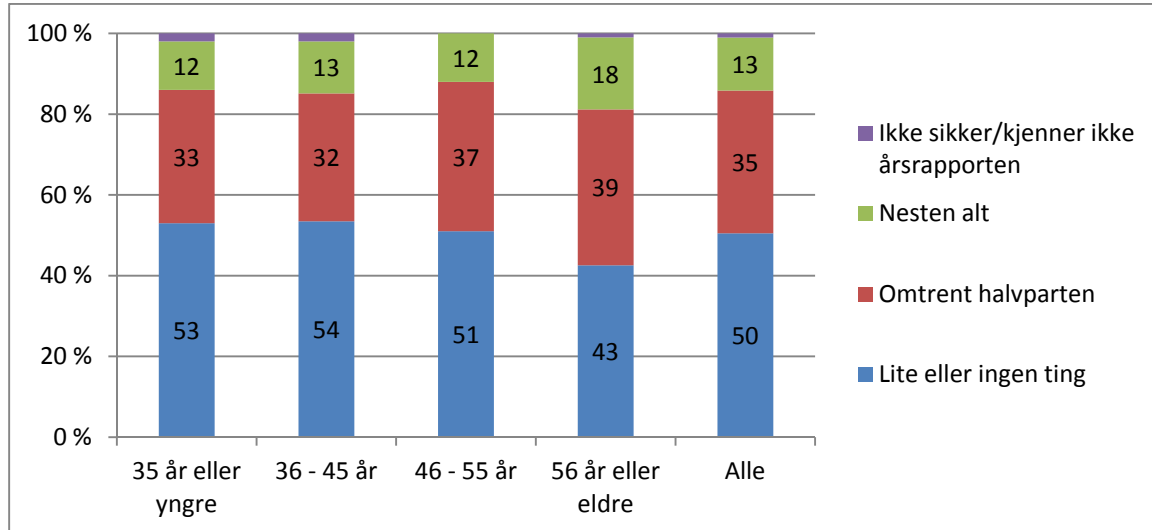
Figur 3.6 Hvordan vil du foretrekke at medlemshåndboka formidles?



Årsrapporten

Halvparten av respondentene oppgir at de leser lite eller ingen ting av TINEs årsrapport. 13 prosent oppgir at de leser nesten alt, og 35 prosent oppgir at de leser omtrent halvparten. Igjen er det en tendens til at de eldre leser mer enn de yngre.

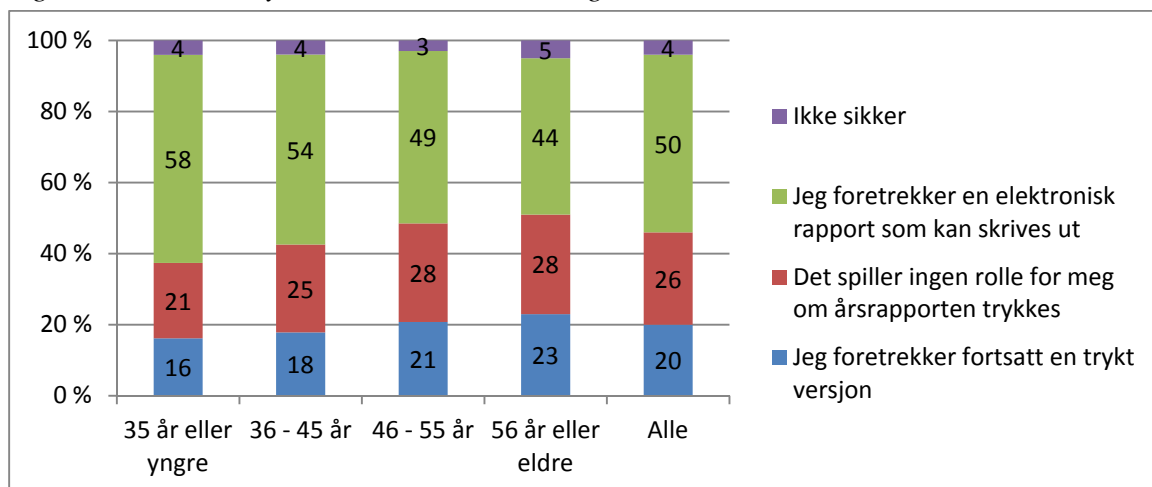
Figur 3.7 Hvor mye leser du av TINE-gruppas trykte årsrapport?



TINES respondenter ble bedt om å ta stilling til om de mener årsrapporten kan gjøres tilgjengelig elektronisk med følgende introduksjon:

Ut fra et kostnads- og miljøaspekt vurderer TINE om man kan gå over til en nettbasert versjon av TINEs årsrapport, dvs at den kun legges ut på www.tine.no i et format som kan skrives ut. Ved å gå over til kun nettversjonen av årsrapporten, sparer TINE betydelige kostnader, i tillegg til at vi oppnår miljøgevinster.

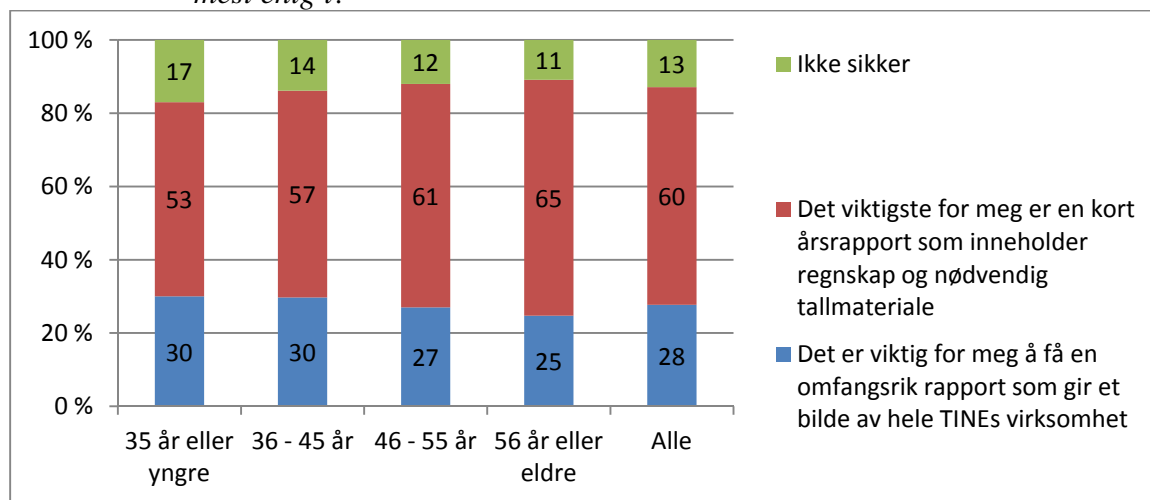
Figur 3.8 Hva synes du om en slik løsning?



Årsrapporten til TINE er fyldig og tar for seg driften både av konsernet og alle datterselskaper. På spørsmål om eierne ønsker å fortsette å ha en fyldig rapport, eller om de

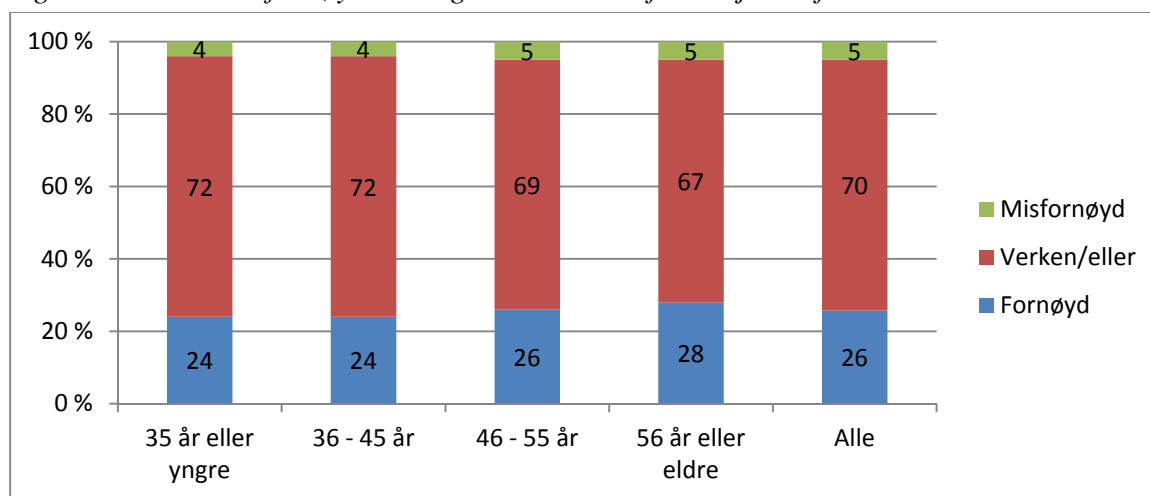
ønsker å ha en kort versjon med regnskap og nødvendig tallmateriale, går 60 prosent inn for en kortere versjon. 28 prosent ønsker fortsatt en omfangsrik rapport og 13 prosent er ikke sikker. Det er her de yngre medlemmene som i størst grad ønsker fortsatt å ha en fyldig rapport. Dette kan jo synes noe paradoksalt siden det er de samme gruppene som i dag i minst grad leser årsrapporten.

Figur 3.9 Dagens årsrapport er relativt omfangsrik. Hvilken av påstandene under er du mest enig i?



Til slutt i dette kapittelet ser vi på hvor fornøyd eierne er med informasjonen de mottar fra TINE. Figur 3.10 under viser at de fleste er ganske mellomfornøyd, det vil si de har svart 3, 4 eller 5 på en skala fra 1 til 7, mens det er svært få som er misfornøyd, det vil si svart 1 eller 2. Om lag hver fjerde respondent er fornøyd med informasjonen. Hvis vi ser på gjennomsnittskåren for påstanden, er den på 4,72, så respondentene heller klart mer mot fornøyd enn misfornøyd.

Figur 3.10 Hvor fornøyd er du generelt med informasjonen fra TINE?



Oppsummering

De viktigste kanalene for å få informasjon om TINEs virksomhet er medlem.tine.no og TINE-sida i Bondebladet. Men også produsentavregningen og medlemsmøter er viktige kanaler for mange. Det er først og fremst melkepris og økonomi de fleste av medlemmene vil ha mer informasjon om, mens faglig rådgiving kommer som det nest viktigste temaet å få mer informasjon om.

De fleste av TINEs medlemmer mener det er helt greit å motta mer informasjon i elektronisk form. Dette gjelder spesielt årsrapporten fra TINE, mens det er en betydelig høyere andel som helst vil ha medlemshåndboka i en trykket versjon.

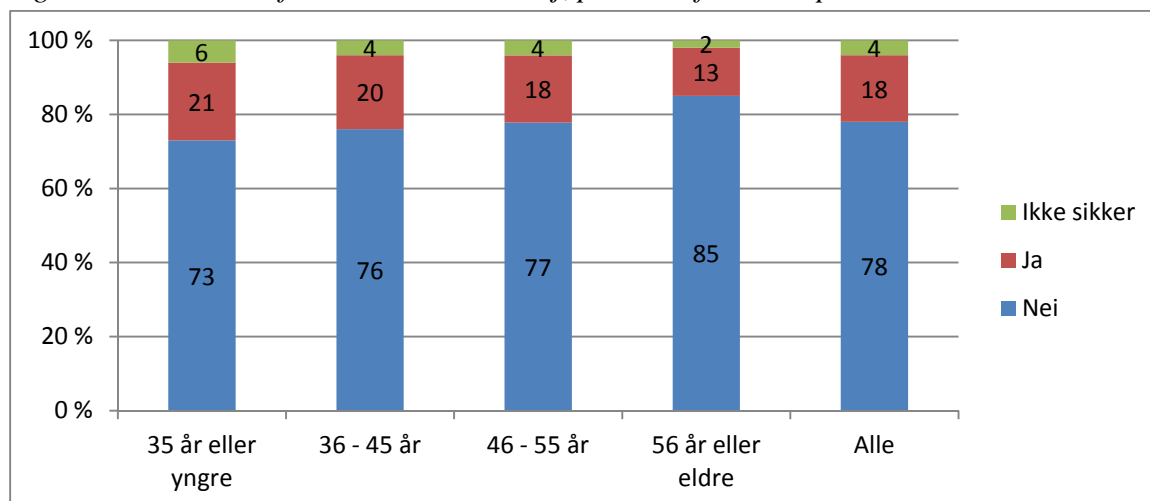
Det store flertallet av respondentene er ”middels fornøyd” med informasjonen de får fra TINE, mens om lag hver fjerde oppgir å være fornøyd når de blir spurt på et generelt grunnlag. Det er svært få som oppgir at de er misfornøyd.

4 Leverandørlojalitet og samvirke

Etableringen av Q-meieriene førte til at TINE fikk konkurranse på førstehåndsomsetningen av melk. Det er også grunn til å tro at dagligvarekjedene har et ønske om å etablere kontraktsforhold med egne melkeprodusenter. For å finne ut om hvor stor interessen for å melde overgang til annen varemottaker er, har vi i denne medlemsundersøkelsen også sett på leverandørlojaliteten til TINEs medlemmer.

Nær hver femte respondent oppgir at de bor i områder hvor det finnes alternativ mottaker av melk, og 78 prosent svarer nei. Fire prosent oppgir at de ikke er sikker.

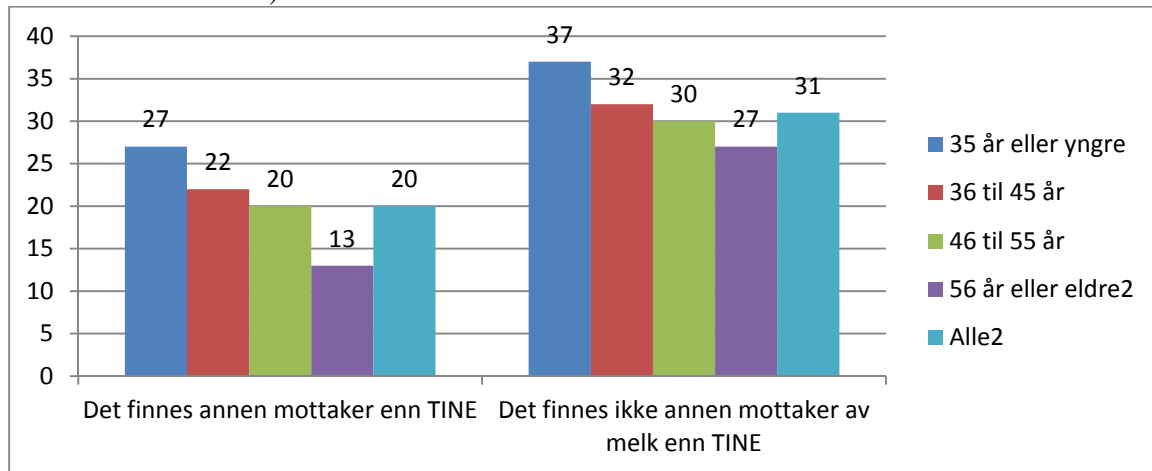
Figur 4.1 Er det flere enn TINE som kjøper melk fra melkeprodusentene i ditt område?



Vi har valgt å spørre de som bor i områder hvor det er konkurranse om de har vurdert å levere melk til andre enn TINE, og tilsvarende har vi spurt de som per i dag ikke har alternative mottakere, om de ville vurdert det hvis det var et alternativ i deres område.

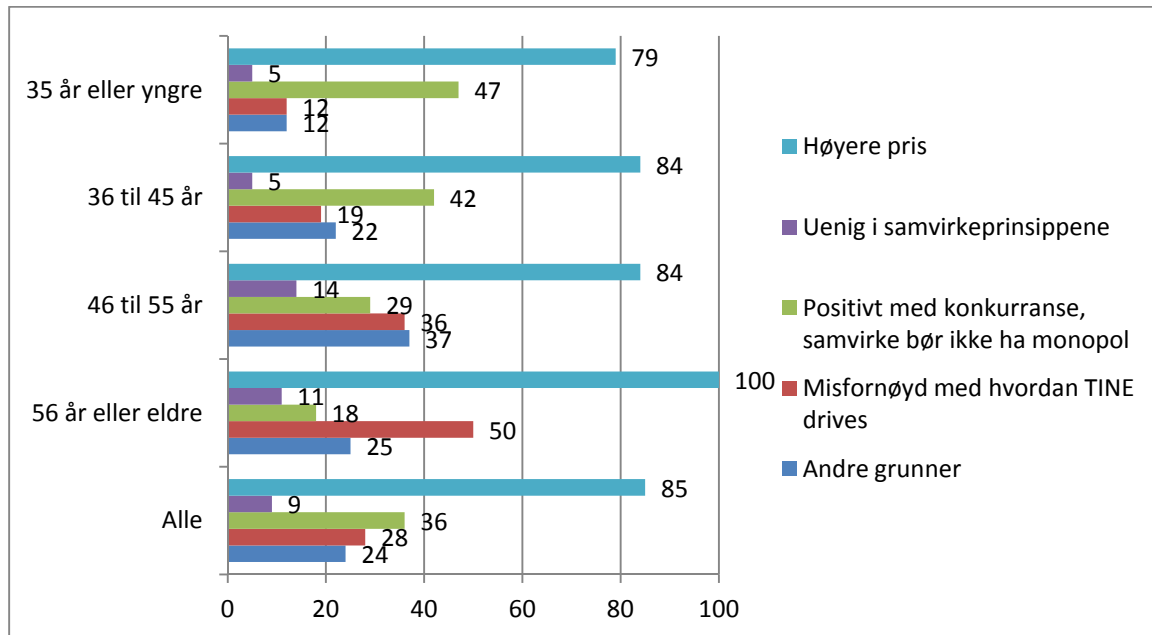
Som det fremgår av figur 4.2 har hver femte leverandør i områder hvor det finnes alternativ mottaker, enten allerede vært leverandør eller vurdert å levere til denne. Det er langt flere blant de yngste som oppgir dette enn blant de eldre. I områder hvor det per i dag ikke finnes alternativ, er interessen langt høyere. Her svarer nær hver tredje produsent at de ville vurdert å bytte. Også her er det høyere interesse blant de yngste enn blant de eldre.

Figur 4.2 Har du levert eller vurdert å levere til en andre enn TINE?/Hvis det var flere mottakere av melk, ville du vurdere å bytte? (Andeler som svarer ja eller ikke sikker)



Figur 4.3 under viser hvilke årsaker de som bor i områder hvor det finnes alternativ mottaker av melk, og som samtidig svarer at de har vurdert bytte oppgir for dette. Pris er den klart viktigste grunnen til å vurdere bytte og oppgis av hele 85 prosent. Den nest viktigste grunnen er at det er ”positivt med konkurranse, samvirke bør ikke ha monopol”, som oppgis av 36 prosent. 28 prosent oppgir også at de er misfornøyd med hvordan TINE drives. Bare et lite fåtall på 9 prosent oppgir at de er uenig i samvirkeprinsippene som grunn.

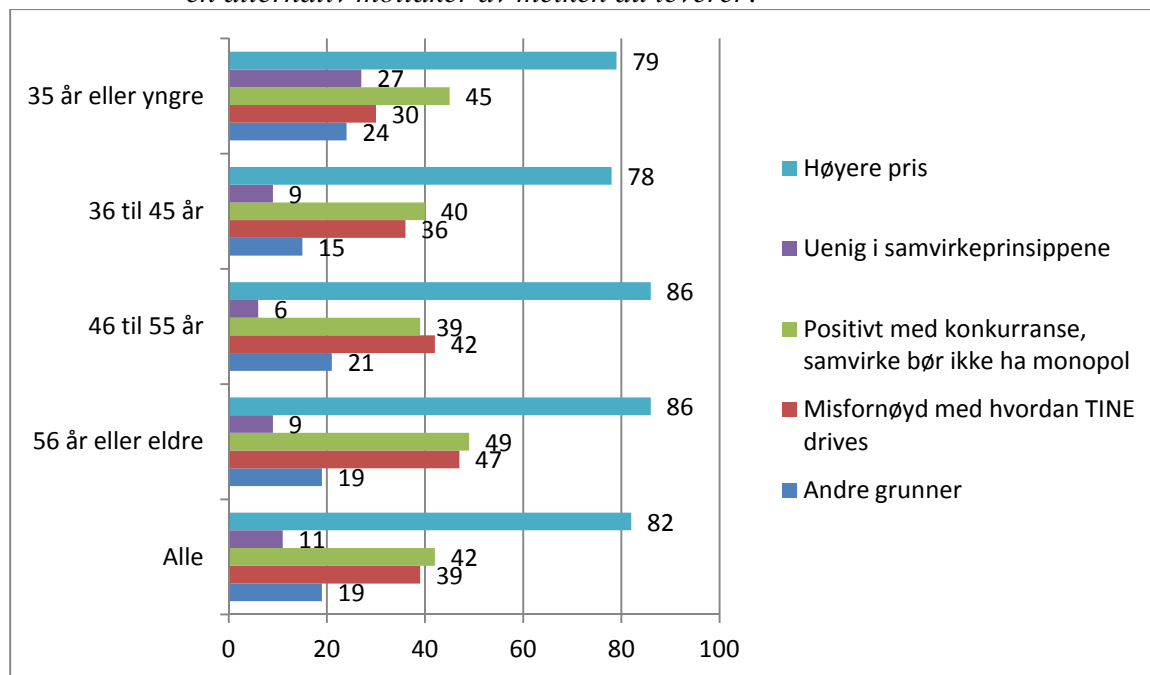
Figur 4.3 Hvor viktig ville de ulike forholdene under være for at du ville vurdere å bruke en alternativ mottaker av melken du leverer?⁵



⁵ De som bor i områder hvor det per i dag finnes alternativ mottaker og som har vurdert å bytte. Også her er det de som har oppgitt 5 og 6 på skalaen som framkommer i søylene. N. er 106 på ”høyere pris”, og bare 71 på ”andre grunner”.

Også blant de som per i dag ikke har noe alternativ til å levere til TINE, men som ville vurdert å bytte hvis det var mulig, er prisen på melken den viktigste grunnen. Dette oppgis av 82 prosent. Positivt med konkurranse oppgis av omtrent like mange som misnøye med hvordan TINE drives.

Figur 4.4 Hvor viktig ville de ulike forholdene under være for at du ville vurdere å bruke en alternativ mottaker av melken du leverer?⁶

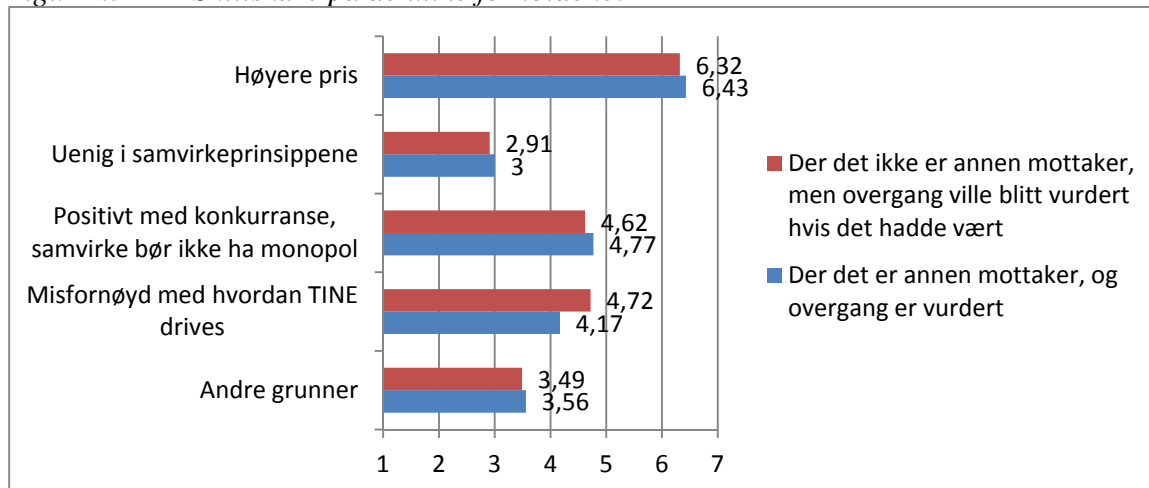


Til nå har vi bare presentert hvor mange som har svart 6 eller 7 på skalaen over hvilke forhold som vil kunne føre til at de vurderer å bytte leverandør. Ser vi på gjennomsnittskårene på de forskjellige forholdene, avtegnes det fortsatt et bilde av at pris er avgjørende, og det er her ingen forskjell mellom de som per i dag har mulighet til å bytte og de som ikke har det. ”Positivt med konkurranse, samvirke bør ikke ha monopol” kommer langt etter, og også her er det ingen vesentlig forskjell mellom de to gruppene. Skåren på ”misfornøyd med hvordan TINE drives” er nummer tre, og her er det en klar forskjell mellom de som bor i områder hvor det per i dag er et alternativ og de som ikke gjør det. Misnøyen er større der det ikke er noen konkurrent. Dette kan jo bety to ting, enten at man har sett at andre mottakere ikke nødvendigvis er bedre eller at de som har vært mest misfornøyde med TINE allerede har gått over til konkurrenten.

Uansett er det helt klart at pris er avgjørende for de produsentene som ville vurdert å gå over til andre mottakere. Det er ikke slik at misnøye med TINE i seg selv, eller behovet for konkurranse, vil kunne få mange produsenter til å bytte slik situasjonen er i dag.

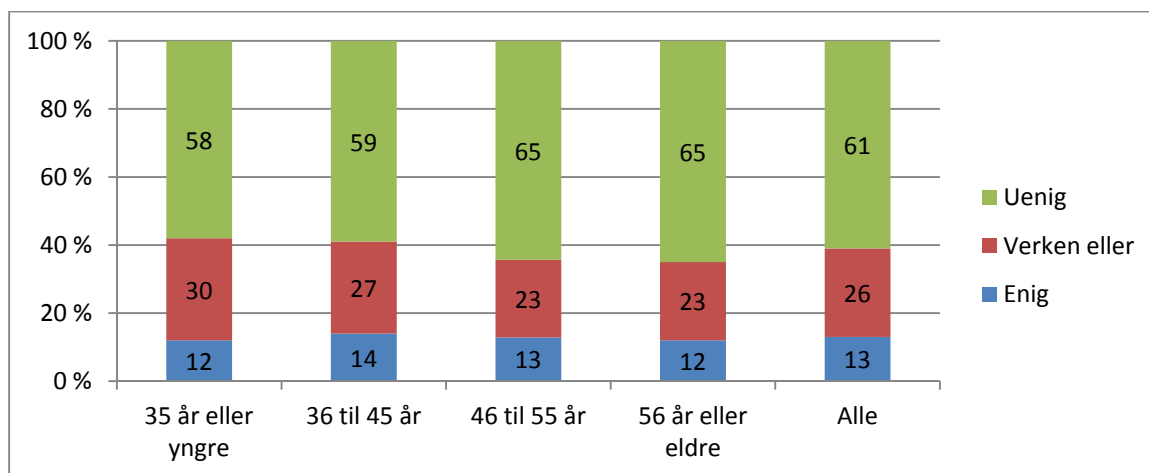
⁶ De som ikke bor i områder hvor det er alternativ mottaker, og som hvis det var mulig ville vurdert å bytte. N. er 260 på ”høyere pris”, og bare 149 på ”andre grunner”.

Figur 4.5 Snittskåre på de ulike forholdene:



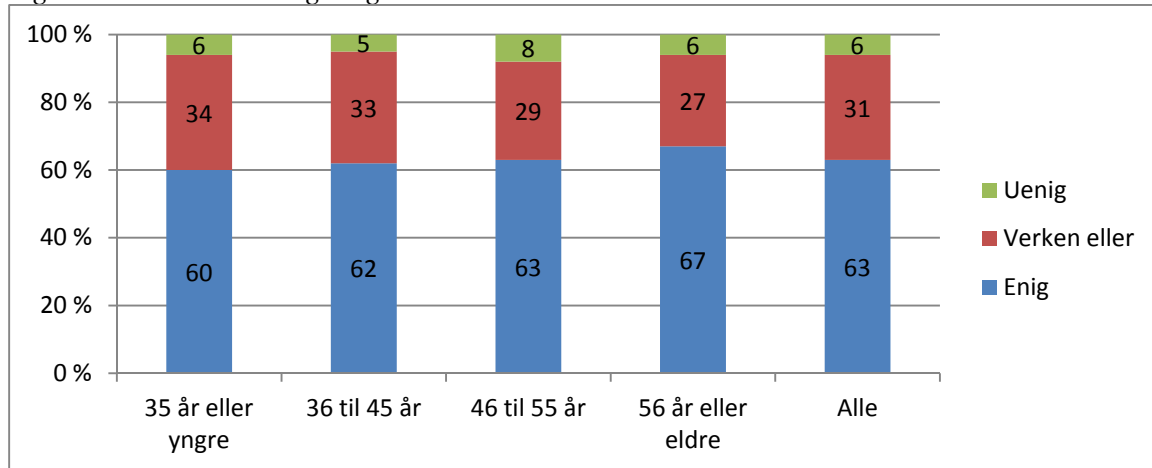
Samvirke står sterkt blant TINEs medlemmer, og det står sterkere i dag enn i tidligere undersøkelser. Bare 13 prosent er enig i påstanden om at det ikke er av betydning for dem om TINE er et aksjeselskap eller samvirke, det vil si de har svart 6 eller 7 på en skala fra 1 til 7. Ytterligere 26 prosent er likegyldige, mens 61 prosent er uenig. Det er her ingen signifikante forskjeller mellom aldersgruppene. Andelen enige er betydelig lavere i 2011 enn i både 2005- og 2008-undersøkelsen, der henholdsvis 26 og 22 prosent oppga at de var enig i påstanden.

Figur 4.6 Hvor enig eller uenig er du? Dersom jeg får avsetning for produktene mine er det ikke av betydning for meg om TINE er et aksjeselskap eller et samvirke.



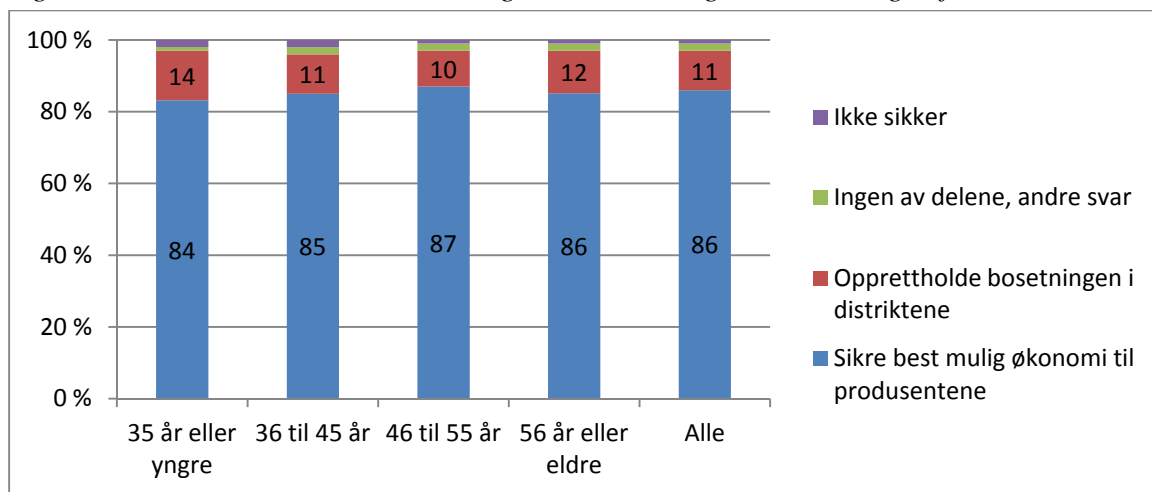
På spørsmål om hvor enig eller uenig TINE-medlemmene er i påstanden: *Jeg er stolt over å være medeier av TINE*, svarer bare 6 prosent at de er uenig. 31 prosent er likegyldige, mens 63 prosent oppgir at de er enig. Her er det noe større likegyldighet blant de yngre, mens de eldre i noe større grad er enig i påstanden.

Figur 4.7 Hvor enig. Jeg er stolt av å være medeier av TINE



TINEs eiere er klare på hva som bør være den viktigste målsetningen for TINE hvis de må velge mellom å opprettholde bosetningen i distriktene eller å sikre best mulig økonomi til produsentene. Dette spørsmålet er spesielt relevant i de tilfeller der TINE vurderer å legge ned anlegg for å spare kostnader. Hele 86 prosent av eierne mener at å sikre best mulig økonomi er viktigere enn å bevare arbeidsplasser i distriktene. Det er her ingen signifikante forskjeller mellom aldersgruppene.

Figur 4.8 Hva bør etter din mening være den viktigste målsetningen for TINE, er det å...



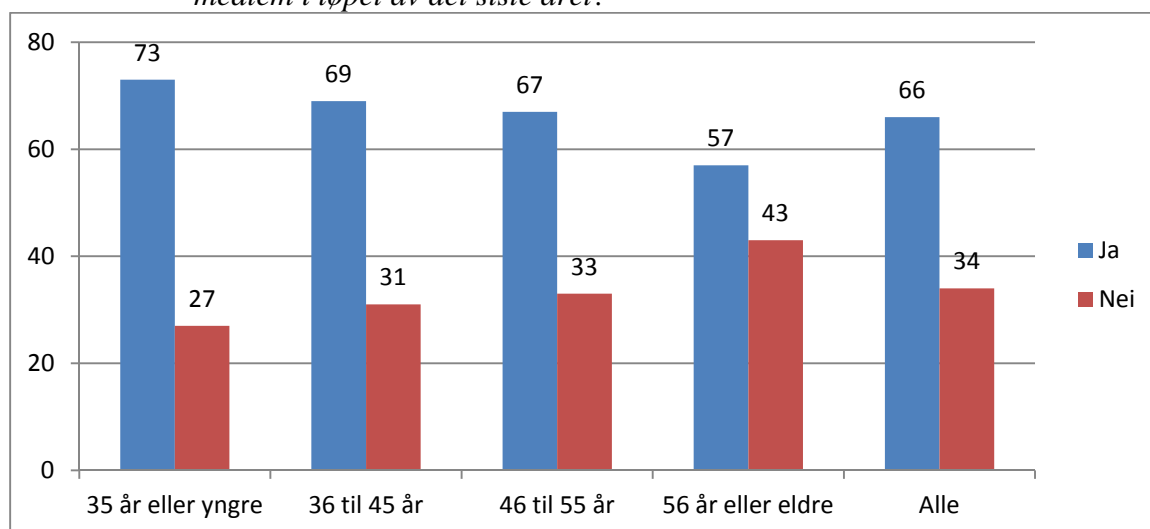
Oppsummering

Alt i alt kan det oppsummeres at flertallet av TINEs medlemmer både er lojale mot TINE og stolte av å være medeiere av TINE. De vurderer ikke bytte av mottaker. Men det er også et betydelig mindretall som vil være tilbøyelig til å kunne bytte, og da i all hovedsak hvis prisen de får hos en konkurrent er bedre enn den de får av TINE.

5 Rådgivningstjenesten

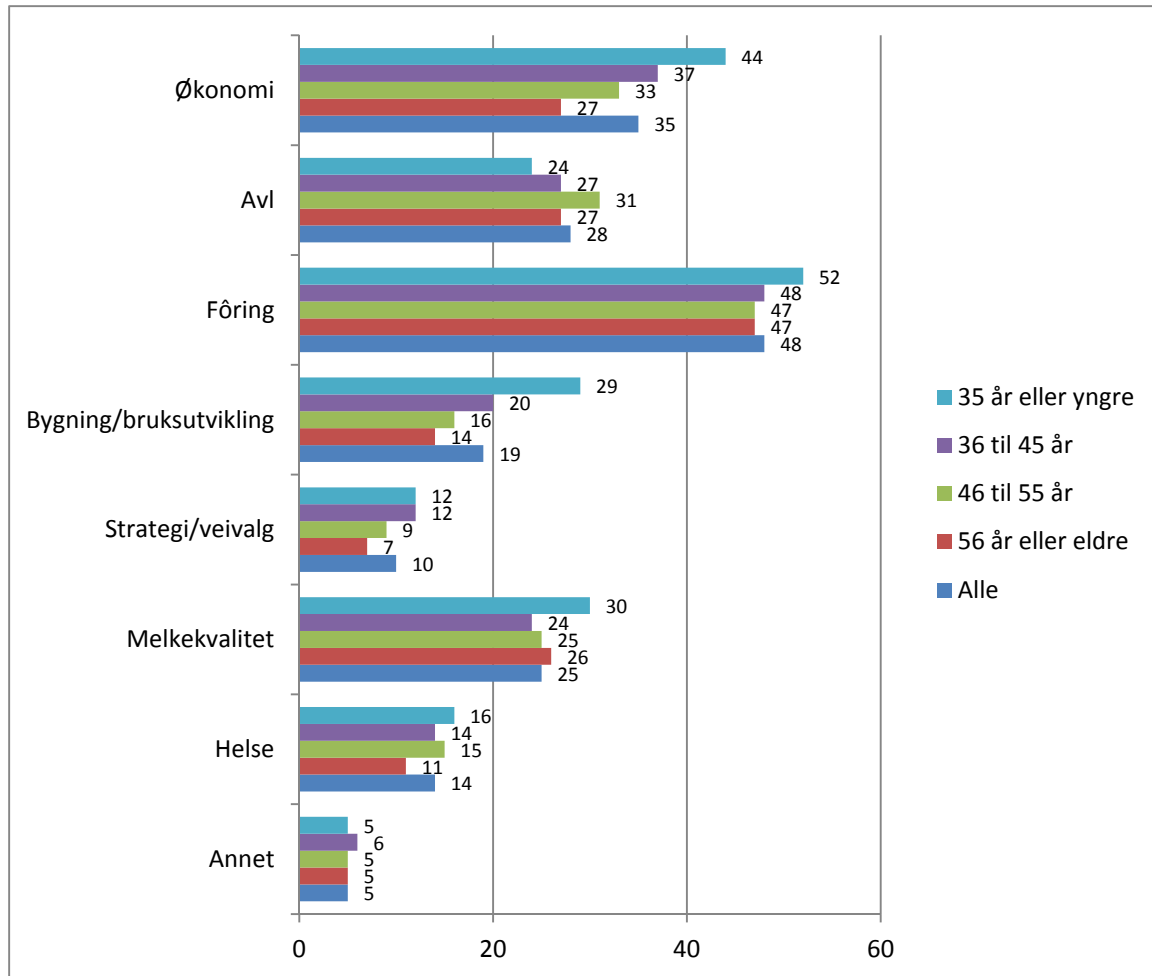
Rådgivningstjenesten til TINE er et viktig tilbud til medlemmene. Det er også et av de viktigste kontaktpunktene mellom organisasjonen og det enkelte medlemmet. Hele to av tre av produsentene som har svart på undersøkelsen, oppgir at de har deltatt på kurs eller kjøpt rådgivningstjenester fra TINE i løpet av det siste året. Det er flere blant de yngre medlemmene enn blant de eldre som oppgir dette.

Figur 5.1 Har du deltatt på kurs eller kjøpt rådgivningstjenester fra TINE rådgiving og medlem i løpet av det siste året?



Av de som har deltatt på kurs eller kjøpt tjenester, har nesten halvparten gjort dette innenfor fôring, fulgt av økonomi, avl, og melke kvalitet, med henholdsvis 48, 35, 28 og 25 prosent. Det er signifikante sammenhenger mellom alder og de ulike områdene når det gjelder økonomi, bygning og bruksutvikling og strategi og veivalg. Det er de yngre medlemmene som i høyere grad enn de eldre har etterspurt disse tjenestene.

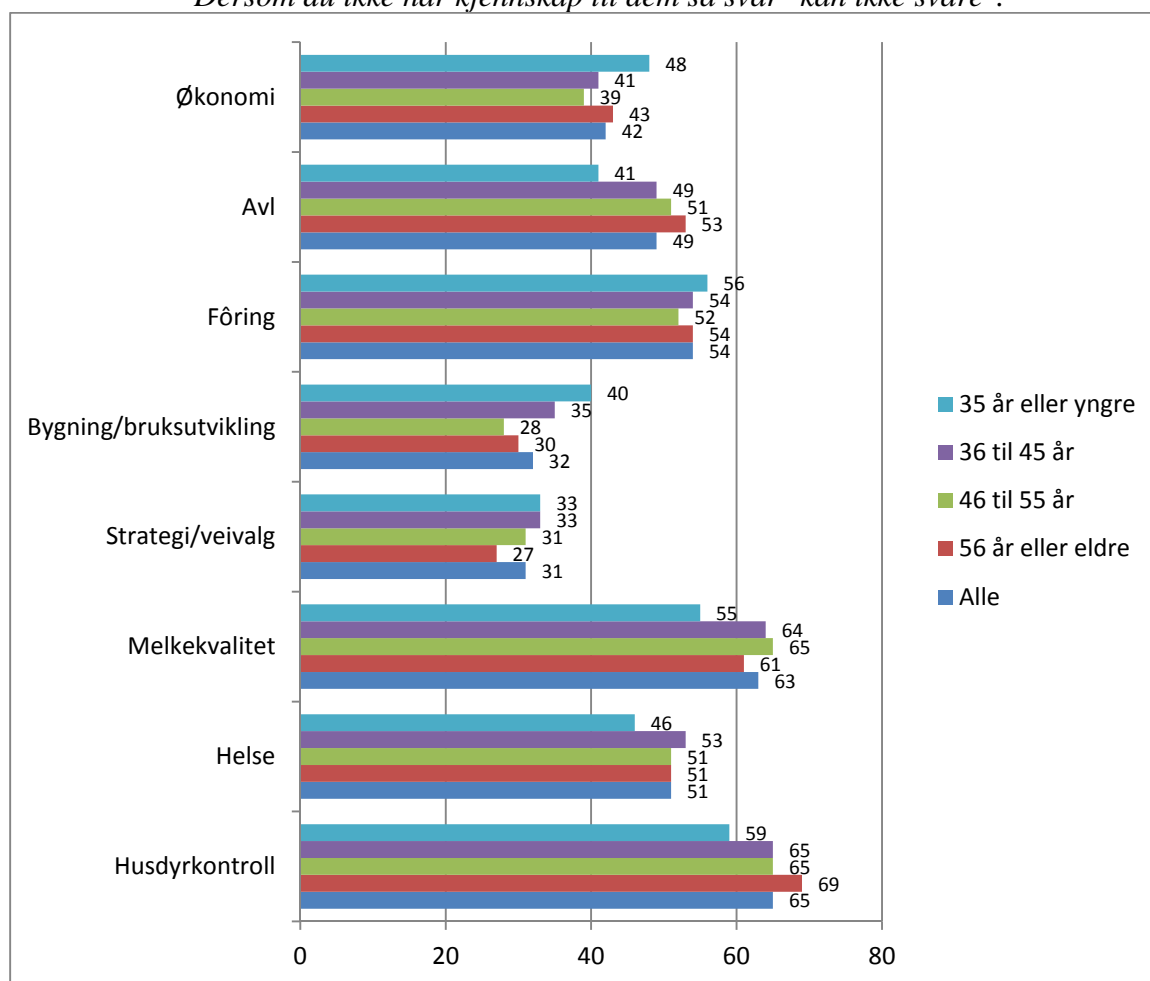
Figur 5.2 Innenfor hvilke fagområder har du kjøpt rådgivingstjenester fra TINE på?⁷



TINEs medlemmer er spesielt fornøyd med Husdyrkontrollen og arbeidet med melkekvalitet. Her har henholdsvis 65 og 63 prosent oppgitt 6 eller 7 på en skala fra 1 til 7. Fôring og helse kommer også godt ut, med over 50 prosent som har svart 6 eller 7 på skalaen. Ingen av forskjellene mellom aldersgruppene er signifikante.

⁷ N.= 1930.

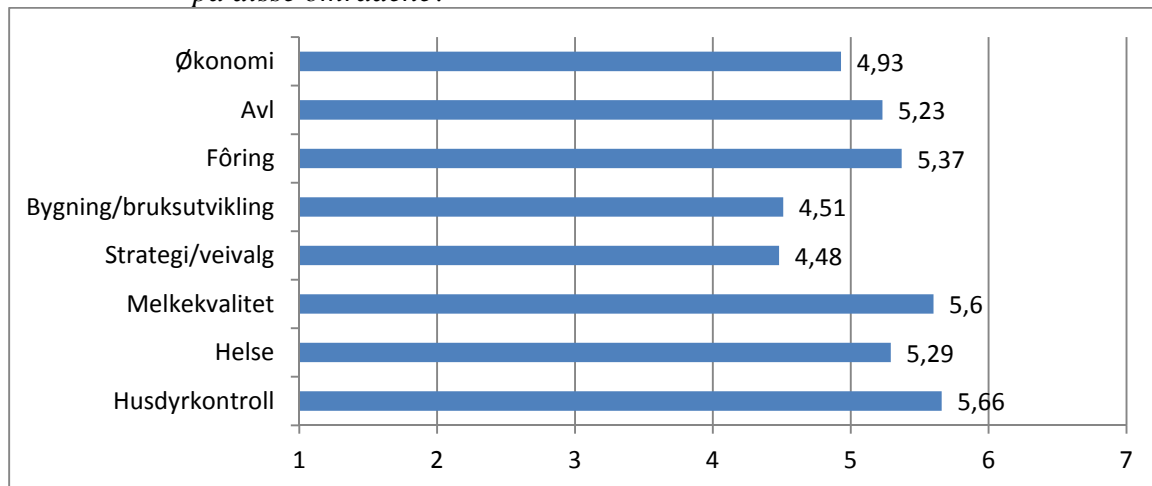
Figur 5.3 Hvor fornøyd er du med tjenestene fra TINE rådgiving på disse områdene? Dersom du ikke har kjennskap til dem så svar "kan ikke svare".⁸



De samme forskjellene gjør seg gjeldende når det ses på gjennomsnittskåren for de ulike områdene. Generelt er det slik at et gjennomsnitt på over fem er en veldig god skåre, men mens når skåren er midtveis nede på 4-tallet, så er resultatet litt over "middels".

⁸ Her presenteres bare de som har svart "fornøyd", dvs. 6 eller 7 på skalaen. N. varierer fra 1633 for Husdyrkontroll til 805 for Strategi/veivalg. Dette henger sammen med hvor mange som opplever at de har vært i kontakt med de ulike tilbudene.

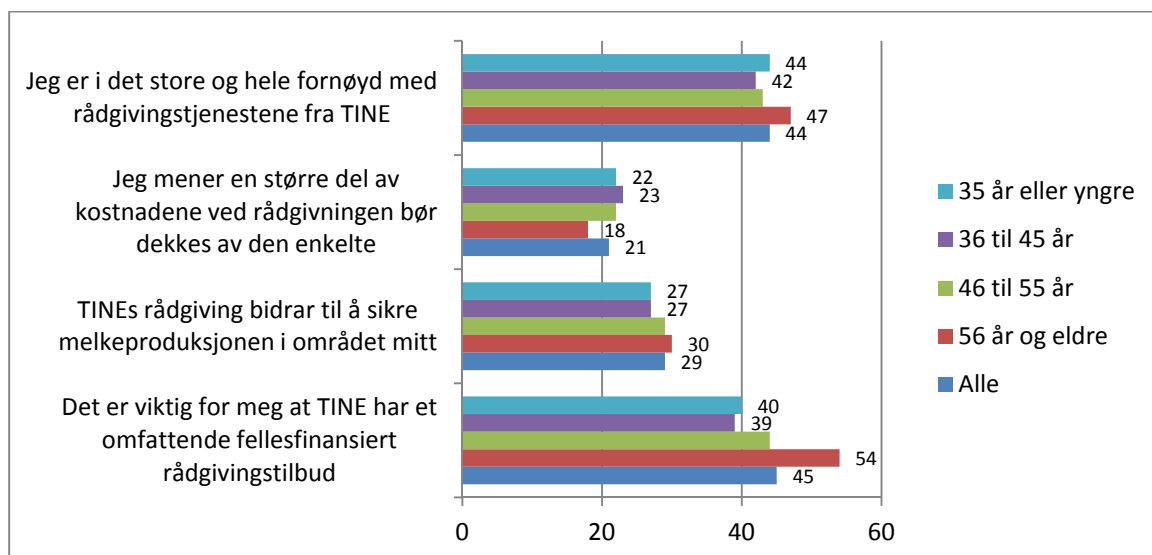
Figur 5.4 Gjennomsnittskåre for "Hvor fornøyd er du med tjenestene fra TINE rådgiving på disse områdene?"



44 prosent av respondentene er i det store og hele fornøyd med rådgivingstjenesten fra TINE. Med tanke på hvor god skåre det var på mange av områdene TINE tilbyr tjenester for, så kan jo dette synes som et paradoks at ikke flere har svar 6 eller 7 på enighet i denne påstanden. Nå skal vi huske at ett av tre medlemmer ikke har benyttet rådgivingstjenesten siste år, og derfor ikke ble stilt spørsmål om hvor fornøyd de er med innholdet i tjenesten. I påstandene i figur 5.5 under er de derimot alle med igjen.

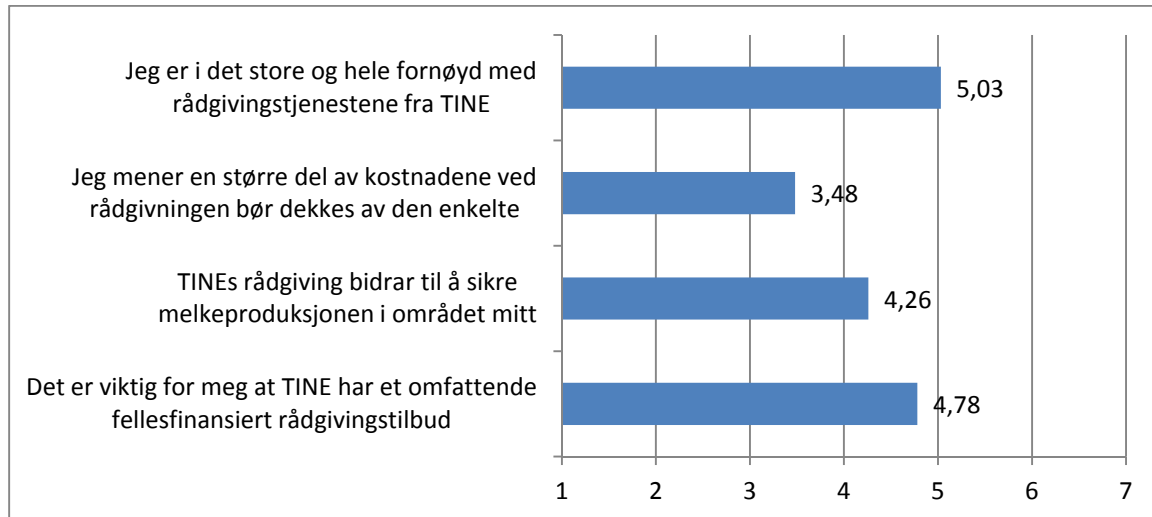
45 prosent svarer også at det er viktig for dem at TINE har et fellesfinansiert rådgivingstilbud, mens 21 prosent er enig i at rådgivingstilbudet i større grad bør dekkes av den enkelte. De eldre er i større grad tilhengere av fellesfinansiering enn de yngre. Minst enig er melkeprodusentene i påstanden om at TINEs rådgiving bidrar til å sikre melkeproduksjonen i området sitt.

Figur 5.5 Vi vil gjerne vite din mening om følgende påstander (andel enige)



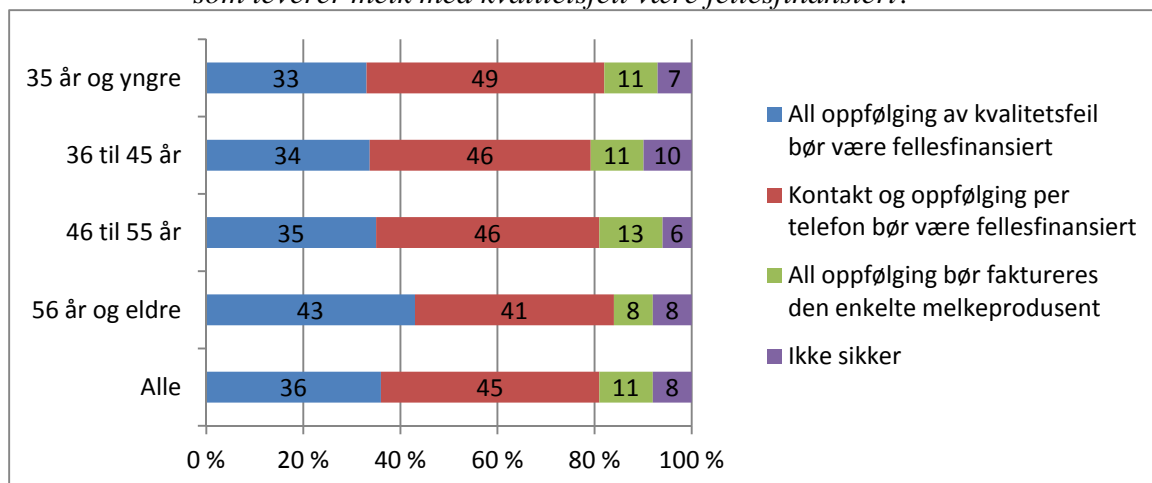
Gjennomsnittskårene viser størst enighet i at man i det store og hele er fornøyd med rådgivingstjenestene fra TINE. Og det er også relativt stor støtte for at tilbudet skal være fellesfinansiert. Man vil likevel ikke gå så langt som til å si at TINEs rådgiving bidrar til å sikre melkeproduksjonen i området der de bor.

Figur 5.6 Gjennomsnittskåre for "Vi vil gjerne vite din mening om følgende påstander."



På spørsmål om hvordan finansieringen av rådgivingen til de som leverer melk med kvalitetsfeil bør finansieres, mener noe over hver tredje produsent at den bør være fellesfinansiert, mens 45 prosent mener at den bør være gratis dersom den gis per telefon. Hvert tiende medlem mener at all oppfølging av kvalitetsfeil bør faktureres den enkelte produsent, og nesten like mange er ikke sikker. De eldre produsentene er langt mer opptatt av at all oppfølging bør være fellesfinansiert, mens de yngre i større grad mener at det som ikke skjer per telefon kan faktureres.

Figur 5.7 I hvilken grad bør oppfølgingen fra rådgivningstjenesten for melkeprodusenter som leverer melk med kvalitetsfeil være fellesfinansiert?



Oppsummering

Hele to av tre av respondentene har benyttet seg av rådgivningstjenesten til TINE det siste året, og de aller fleste er svært fornøyd med tjenestene de har mottatt. Spesielt gjelder dette husdyrkontrollen og arbeidet med melke kvalitet.

De fleste mener at tjenesten for oppfølging av kvalitetsfeil bør være fellesfinansiert, og de eldre mener dette i større grad enn de yngre.

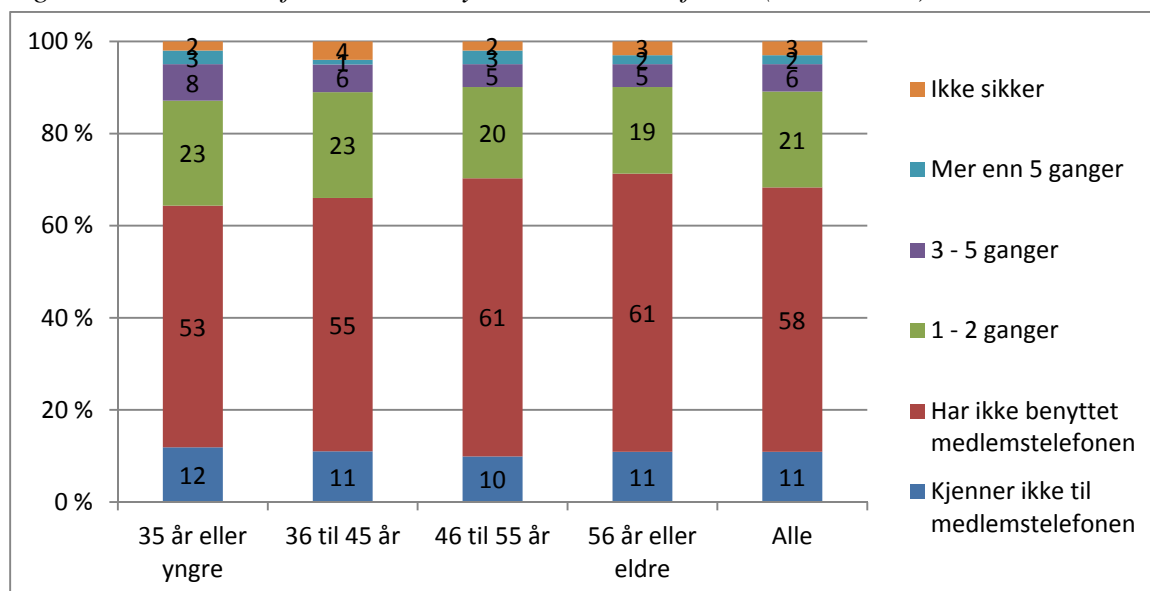
6 Medlemsservice, transport og gårdstank

I dette kapittelet vil vi se på forhold rundt medlemsservicen, transport og gårdstank. Avslutningsvis i kapittelet vil vi også gå inn på forhold rundt avregningsblanketten og i hvilken grad medlemmene tilpasser produksjonen etter TINEs priskurver og hvilke måter medlemmene ønsker å motta viktige meldinger fra TINE på.

Medlemstelefonen

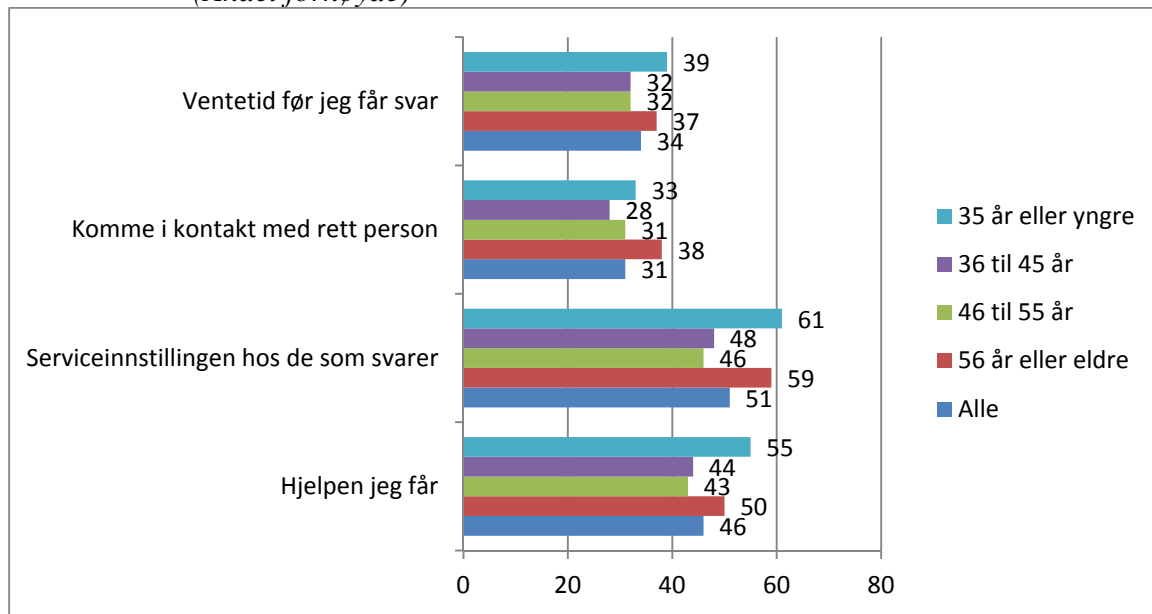
Bare 14 prosent kjenner ikke til medlemstelefonen eller er ikke sikker. Til sammen 28 prosent av respondentene har benyttet seg av medlemstelefonen, og de fleste av disse har ringt én eller to ganger det siste året. Det er her ingen signifikante forskjeller mellom aldersgruppene.

Figur 6.1 *Hvor ofte har du benyttet medlemstelefonen (815 02 000) det siste året?*



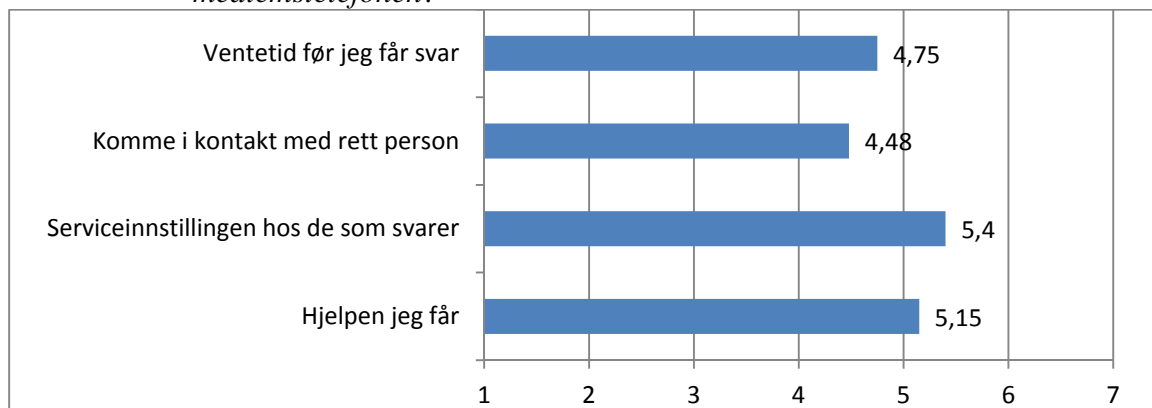
De av respondentene som har benyttet medlemstelefonen én eller flere ganger ble bedt om å svare på hvor fornøyd de var med ulike forhold relatert til tjenesten. Halvparten oppgir 6 eller 7 på "serviceinnstillingen hos de som svarer", og nær like mange er fornøyd med "hjelpen jeg får". Om lag en tredjedel av de som har brukt telefonen er fornøyd med ventetiden før de fikk svar, og nær like mange var fornøyd med "å komme i kontakt med rett person". Det kan se ut som de yngste og de eldste TINE-medlemmene er mer fornøyd med alle forholdene enn de som er i "midtgruppene" aldersmessig, men det er bare i forhold til "å komme i kontakt med rett person" og "serviceinnstillingen hos de som svarer" at det er signifikante sammenhenger.

Figur 6.2 *Hvor fornøyd er du følgende forhold i forbindelse med medlemstelefonen? (Andel fornøyde)*



Ser vi på gjennomsnittskårene på forholdene rundt medlemstelefonen, så skårer ”serviceinnstillingen hos de som svarer” aller best, men også ”hjelpen jeg får” skårer over 5. Muligheten til å ”komme i kontakt med rett person” skårer middels, og ”ventetiden før jeg får svar” skårer noe bedre.

Figur 6.3 *Gjennomsnittskåre for ”Hvor fornøyd er du følgende forhold i forbindelse med medlemstelefonen?”*



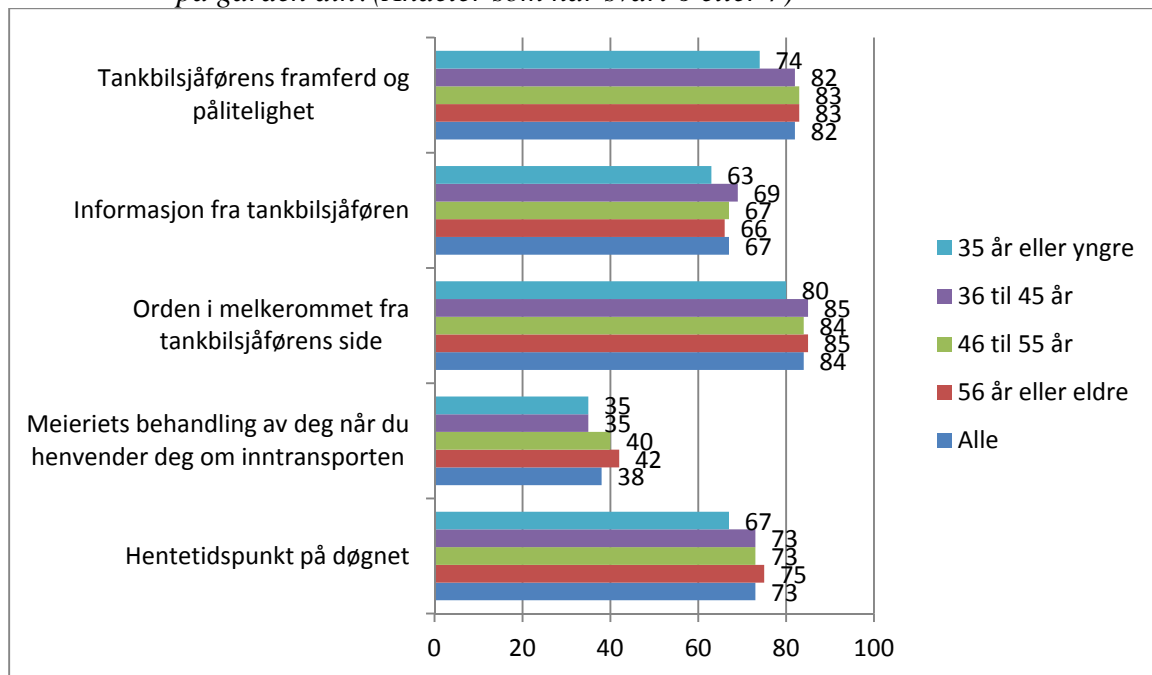
Henting av melk på gården

Tankbilsjåføren er den personen fra TINE som melkeprodusentene har hyppigst kontakt med. Gjennomgående er inntransporten den delen av TINEs virksomhet som medlemmene sier seg mest fornøyd med i vår undersøkelse. Mer enn fire av fem av respondentene oppgir at de er fornøyd med ”tankbilsjåførens framferd og pålitelighet”. Enda flere er fornøyd med orden i

melkerommet fra tankbilsjåførens side, og to 67 prosent er fornøyd med ”informasjonen fra tankbilsjåføren”. Nær tre av fire er også fornøyd med tidspunktet som melken blir hentet på.

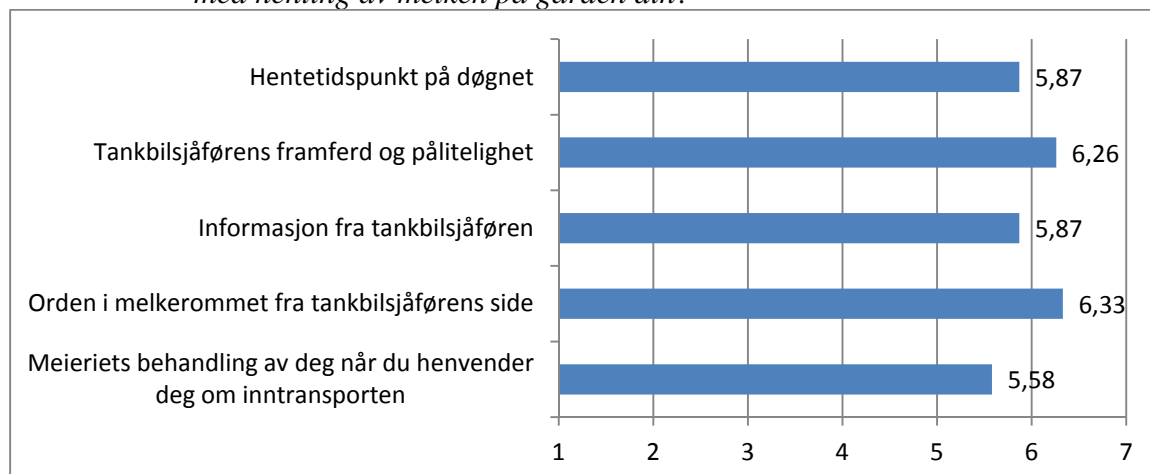
Det forholdet som medlemmene derimot i betraktelig mindre grad har oppgitt at de er fornøyd med er hvordan meieriet behandler dem når de henvender seg dit vedrørende spørsmål om inntransporten. Der sier bare 38 prosent seg fornøyd. Den viktigste grunnen til den lave andelen som er fornøyd her, er at 40 prosent har oppgitt at de ikke har grunnlag for å svare.

Figur 6.4 *Hvor fornøyd er du med følgende forhold i forbindelse med henting av melken på gården din?(Andeler som har svart 6 eller 7)*



Gjennomsnittskårene på alle disse forholdene ligger over 5, og må derfor betraktes som gode. Aller best skårer tankbilsjåføren, med gjennomsnitt på godt over seks både når det gjelder framferd og pålitelighet og når det gjelder orden i melkerommet. Her ser vi at gjennomsnittskåren på ”meieriets behandling av deg når du henvender deg om inntransporten” er noe lavere enn for de andre, men fortsatt over fem, og dermed en god skåre.

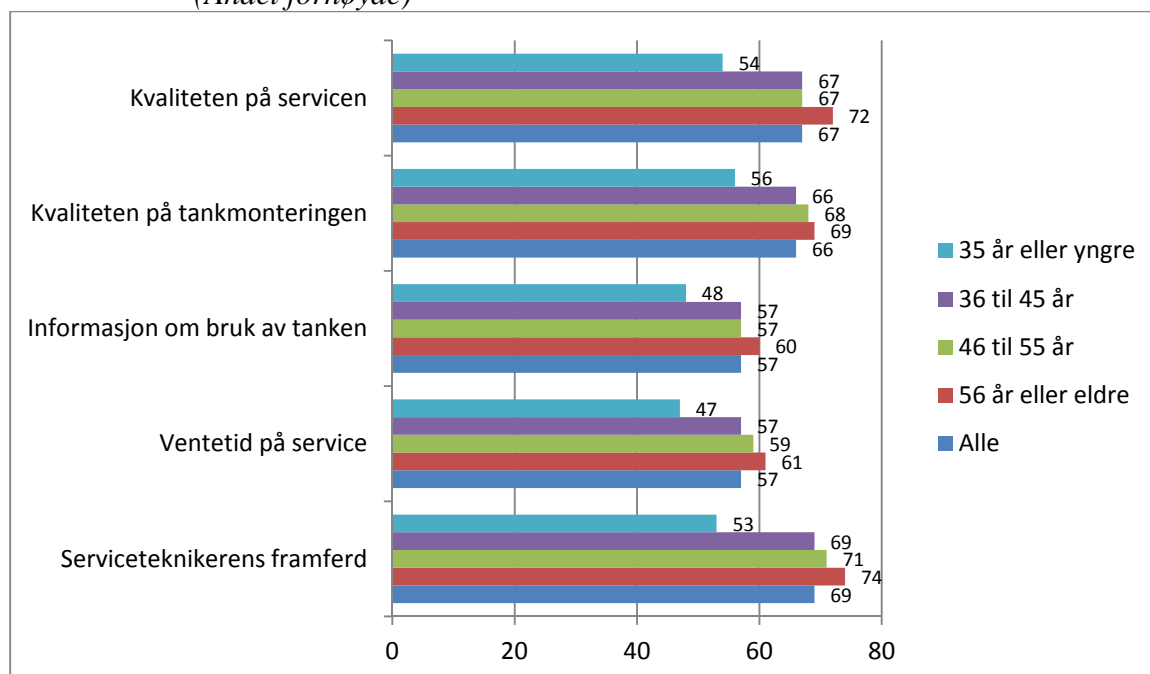
Figur 6.5 Gjennomsnittskåre for "Hvor fornøyd er du med følgende forhold i forbindelse med henting av melken på gården din?"



Gårdstankservice

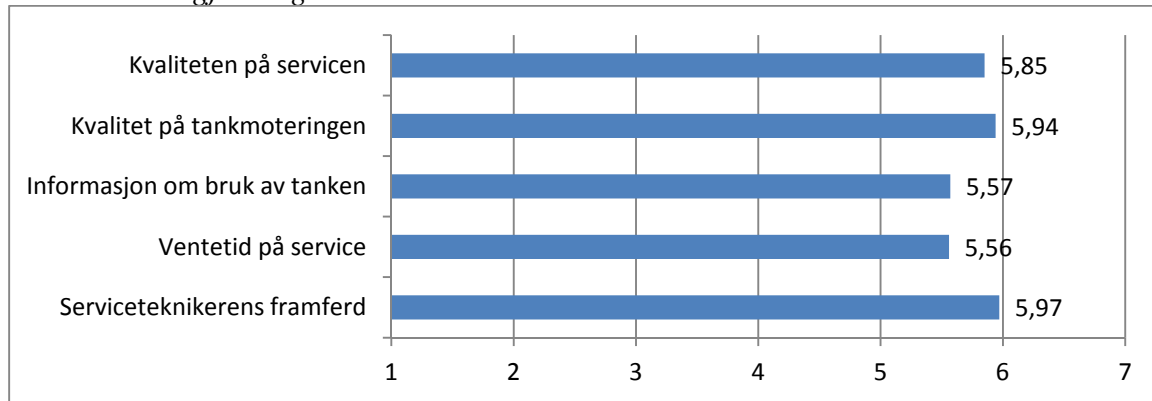
Nær sju av ti oppgir at de er fornøyd med serviceteknikerens framferd, og to av tre av medlemmene sier seg fornøyd med både kvaliteten på gårdstankservicen og i forbindelse med montering av tanken. Informasjon om bruk av tanken og ventetid på service er 57 prosent av respondentene fornøyd med. Her er det gjennomgående for alle forholdene slik at de yngste TINE-medlemmene er betydelig mindre fornøyd enn de eldre.

Figur 6.6 Hvor fornøyd er du med følgende forhold når det gjelder gårdstankservicen? (Andel fornøyde)



Gjennomsnittskårene for alle forholdene ligger mellom 5,5 og 6, og er dermed gode. Best skårer serviceteknikeren for sin framferd, med 5,97, mens informasjon om bruk av tanken og ventetid på service skårer noe lavere.

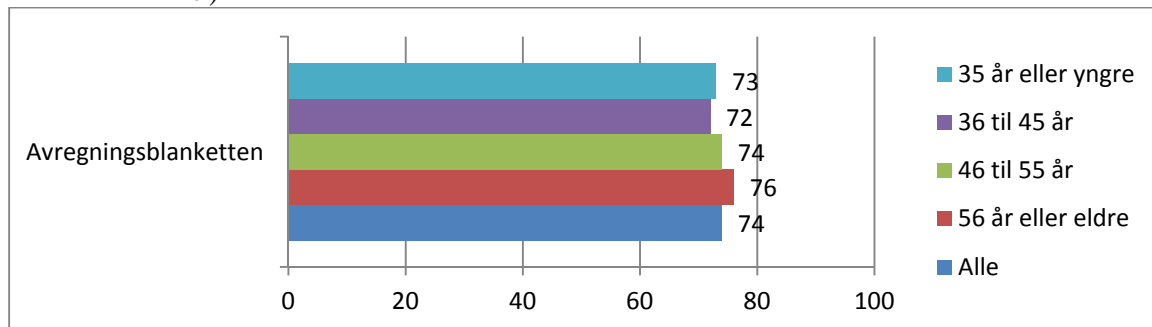
Figur 6.7 Gjennomsnittskåre for "Hvor fornøyd er du med følgende forhold når det gjelder gårdstankservicen?"



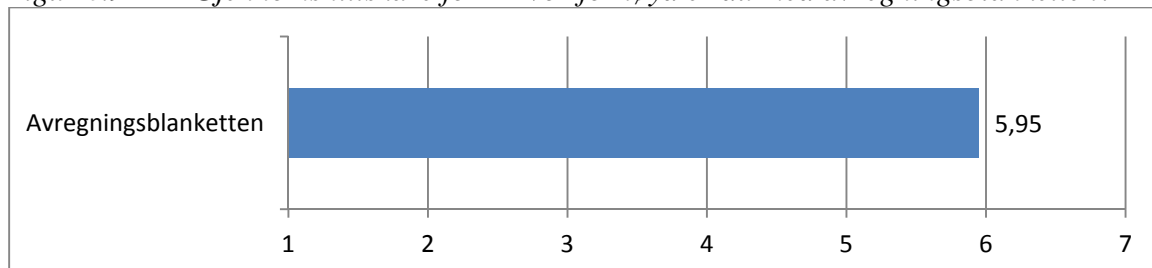
Avregning

Nær tre av fire oppgir at de er fornøyd med avregningsblanketten, og det er ingen forskjeller mellom aldersgruppene. Gjennomsnittskåren er på 5,95.

Figur 6.8 Hvor fornøyd er du med avregningsblanketten?(Andeler som har svart 6 eller 7)



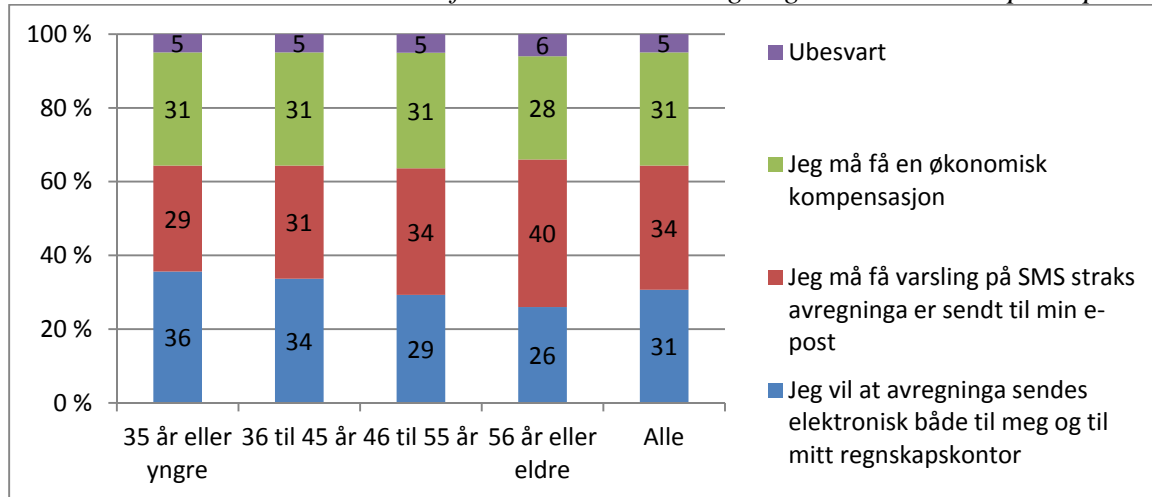
Figur 6.9 Gjennomsnittskåre for "Hvor fornøyd er du med avregningsblanketten?"



Å sende ut avregningsblanketten per e-post vil kunne spare TINE for utgifter. Her oppgir 31 prosent at de i så fall ville ønske å få en økonomisk kompensasjon for dette, mens 34 prosent oppgir at de ville ønsket å få en SMS med varslings om at avregningen var sendt til dem på e-post. 31 prosent oppgir at de i så fall ville ønske at avregningen både ble sendt til dem selv og til regnskapskontoret sitt. Det er spesielt de to yngste aldersgruppene som ville sett det som en

fordel at regnskapskontoret fikk melding, mens spesielt de over 56 år ville ønsket å få en SMS med melding.

Figur 6.10 Hvilke av de tre tiltakene under er viktigst for at du i framtida vil vurdere å motta eller at du vil fortsette å motta avregningsblanketten kun per e-post?

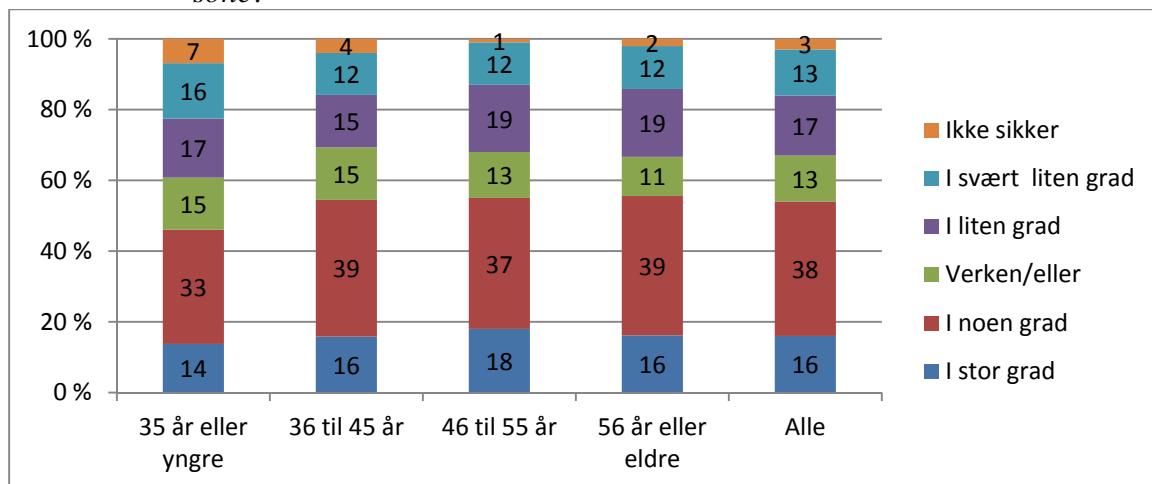


Priskurver

For å utjevne leveransene av melk i året etter industriens behov, er det innført priskurver på melk gjennom året og disse er noe ulike fra sone til sone. Melkeprodusentene er spurt om i hvilken grad de har tilpasset leveransene sine etter priskurven. Priskurvene varierer i de ulike prissonene.

Siden både kurven og prissonene er noe ulik for kumelk og geitemelk, og siden noen av produsentene både driver med ku og geit, presenteres svarene hver for seg.

Figur 6.11 I hvilken grad har du tilpasset din leveranse av kumelk etter priskurven i din sone?

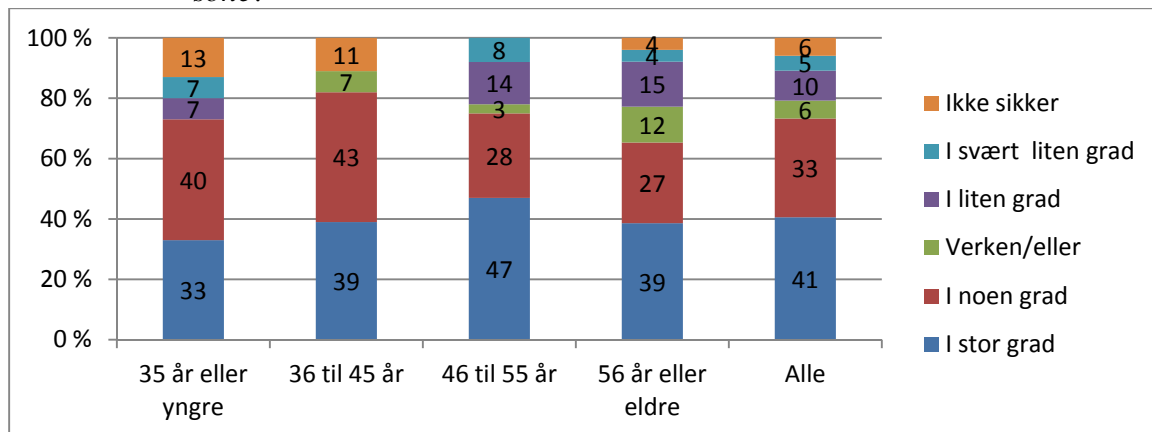


Som vi ser oppgir 16 prosent av kumelkprodusentene at de i stor grad har tilpasset leveransen til priskurven, og 38 prosent oppgir at de har gjort det i noen grad. Dette innebærer at

priskurven egentlig ikke tas hensyn til av nær halvparten av produsentene. De yngste er de som i minst grad tar hensyn til priskurven.

Det er en betydelig høyere andel av geitemelkprodusentene som oppgir at de har tilpasset leveransene etter priskurven. Nær tre av fire oppgir at de gjør dette enten i stor grad eller i noen grad. Det kan se ut som om det er store forskjeller mellom aldersgruppene, men det er bare 105 produsenter det dreier seg om, og i aldersgruppen under 35 år er antallet produsenter helt nede i 15 personer.

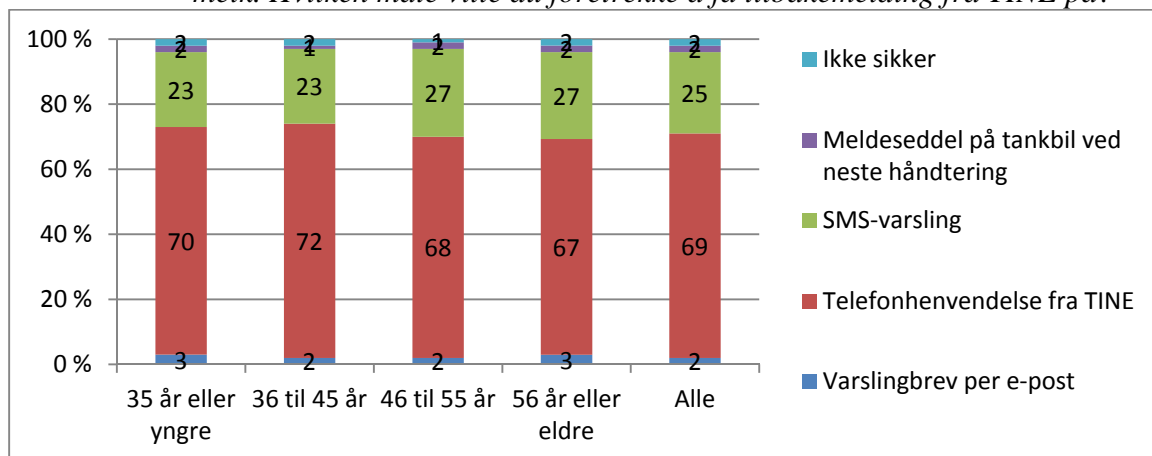
Figur 6.12 I hvilken grad har du tilpasset din leveranse av geitmelk etter priskurven i din sone?



Meldinger fra TINE

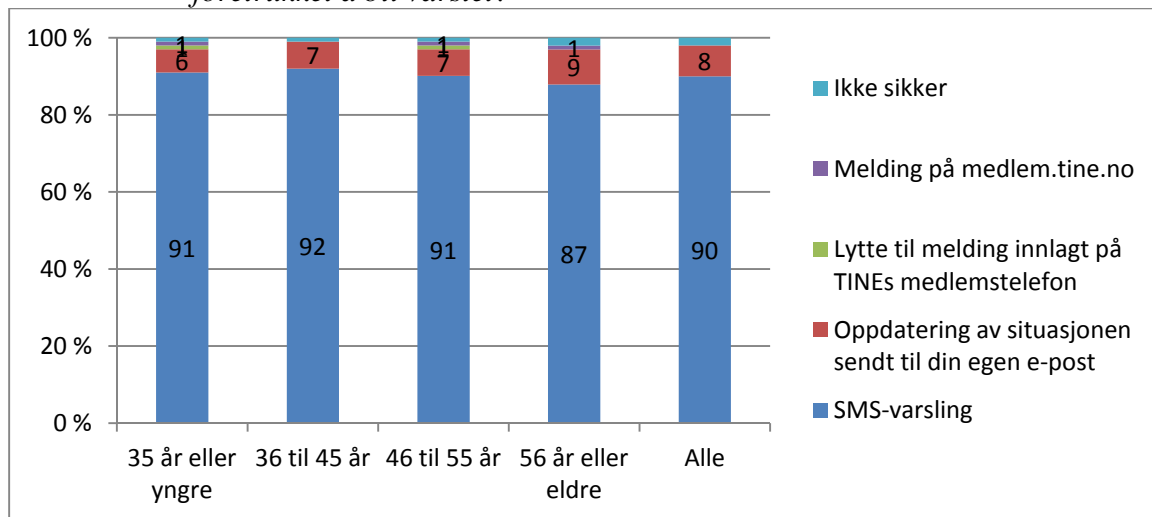
Det kan forekomme kvalitetsfeil på melka som leveres, og medlemmene er spurt om hvilken måte de ville foretrukket å få melding fra TINE på dersom det blir påvist at de leverer 3. klasse melk. Sju av ti av medlemmene ville foretrukket en telefonhenvendelse, mens 25 prosent oppgir at de ville ønsket en SMS-varsling. Varslingsbrev per e-post eller meldeseddel på tankbil ved neste henting oppgis av svært få.

Figur 6.13 Hvis det skulle oppstå en situasjon der det ble påvist at du leverte 3. klasse melk. Hvilken måte ville du foretrekke å få tilbakemelding fra TINE på?



Dersom det skulle oppstå en situasjon der TINE inntransport ikke skulle kunne få hentet melka på gården så er det nær unison oppslutning om at det måtte bli meldt dem med en SMS. Hele 90 prosent svarer dette. 8 prosent oppgir e-post som den foretrukne varslingsmåten.

Figur 6.14 Om det skulle oppstå en situasjon (uvær, ulykke, streik etc) slik at TINE inntransport ikke kan hente melka på din gård. På hvilken måte ville du foretrukket å bli varslet?



Oppsummering

TINEs medlemmer er svært fornøyd med alle forhold rundt henting av melka på gården, gårdstankservicen og avregningsblanketten. Medlemstelefonen er godt kjent, men den er ikke mye brukt. Men de som bruker den er godt fornøyd med både serviceinnstillingen hos de som svarer og hjelpen de får. Når det gjelder varsling fra TINE, oppgir de fleste at de ønsker en telefonhenvendelse hvis det dreier seg om kvalitetsfeil på melka, og dersom hentebilen ikke kan komme en dag vil de aller fleste gjerne ha en SMS.

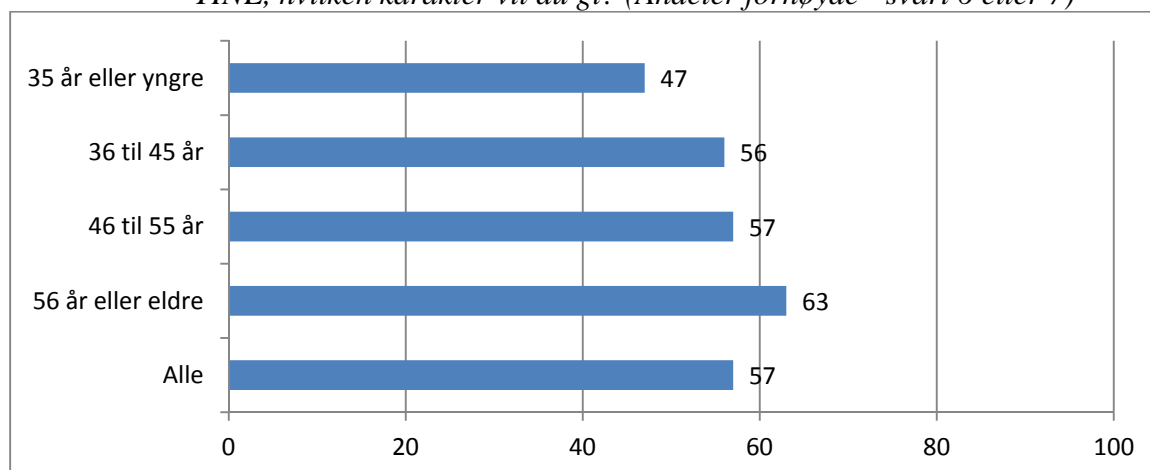
7 Totalkarakter og framtidsplaner

Totalkarakter

Som en oppsummering av medlemmenes holdning til TINE ble respondentene bedt om å gi TINE en hovedkarakter for hvor fornøyd de er. Dette spørsmålet har også blitt stilt tidligere, og er en god temperaturmåler for om forholdet mellom organisasjonen og eierne endres i positiv eller negativ retning.

Her oppgir 57 prosent en karakter på enten 6 eller 7 i årets undersøkelse. Det er færre blant de yngste som gir så god karakter og flere blant de eldste.

Figur 7.1 Dersom du skulle gi TINE en hovedkarakter ut fra hvor fornøyd du er med TINE, hvilken karakter vil du gi? (Andeler fornøyde - svart 6 eller 7)



Gjennomsnittskåren i 2011 er 5,46. I 2001 var skåren nede i 5,1, men den ble betydelig forbedret i 2005-undersøkelsen. I de tre siste undersøkelsene har medlemmene svart omtrent likt på spørsmålet om hvor fornøyd de er med TINE.

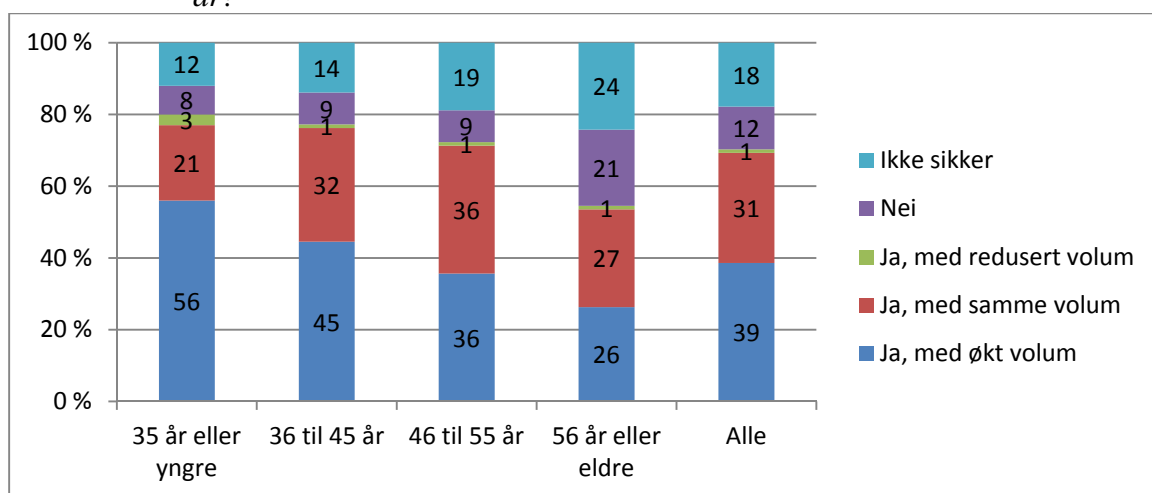
Figur 7.2 Gjennomsnittskåre for "Dersom du skulle gi TINE en hovedkarakter ut fra hvor fornøyd du er med TINE, hvilken karakter vil du gi?"



Planer for framtida

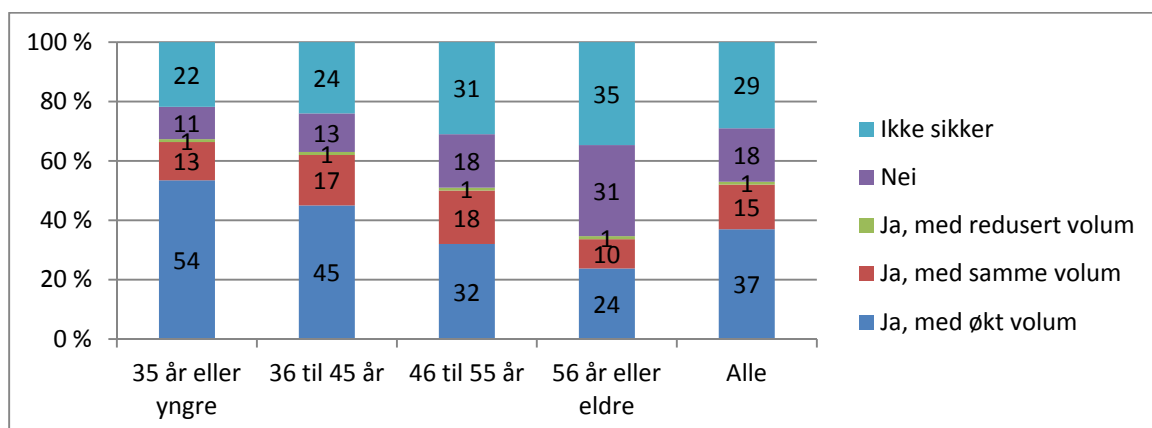
For TINE er det også viktig hvilke planer medlemmene har for framtidig produksjon. Planene speiler både mulighetene TINE har til å skaffe råvare til industrien og gir et bilde av optimisme eller pessimisme i næringen. Sju av ti av respondentene i undersøkelsen oppgir at de tror det vil være større volum på melkeproduksjonen på bruket deres eller omtrent det samme volumet som i dag om fem år. Det er de eldste som i størst grad svarer nei på spørsmålet eller at de ikke er sikker. Det er likevel grunn til bekymring når to av ti av de under 35 år svarer enten ”nei” eller ”ikke sikker”. Ytterligere tre prosent oppgir at de regner med å redusere volumet.

Figur 7.3 Ut fra det du vet i dag, tror du det vil være melkeproduksjon på ditt bruk om 5 år?



Ser vi på svarene respondentene gir for hva de tror er situasjonen om ti år, er bildet mer dramatisk. Det er da litt færre som svarer ”ja, med økt volum” og langt færre som svarer ”ja, med samme volum”. Hver tredje produsent som er 35 år eller yngre i dag svarer enten ”nei” eller ”ikke sikker”.

Figur 7.4 Ut fra det du vet i dag, tror du det vil være melkeproduksjon på ditt bruk om 10 år?



Oppsummering

Forholdet mellom TINEs eiere og medlemmer er i all hovedsak fornøyd med TINE. Hovedkarakteren som gis av eierne er på samme nivå i dag som i 2005 og 2008, og det er dermed ingen spesielle forhold som verken trekker i den ene eller andre retningen.

På spørsmål om hva produsentene tror om produksjonen på eget bruk om fem og ti år er det i og for seg ingen store overraskelser. Strukturrasjonaliseringen i melkeproduksjonen har vært omfattende de tre siste tiårene, og det ser ut som om den vil fortsette også det neste tiåret. Det som kan gi grunn til ekstra bekymring er at såpass mange av de som i dag er 35 år eller yngre enten ikke tror det vil være produksjon på bruket om fem eller ti år, eller er usikre på om det vil være produksjon.

Medlemsundersøkelse TINE 2011

Velkommen til TINEs eierundersøkelse 2011.

1) Vi vil gjerne vite din mening om hvordan du opplever muligheten til å nå fram i TINE med dine synspunkter. Hvor enig eller uenig er du i hver enkelt påstand?

	Helt uenig							Helt enig	Ikke sikker
	1	2	3	4	5	6	7		
Jeg er i det store og hele fornøyd med aktiviteten i produsentlaget	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TINE er i det store og hele en demokratisk organisasjon hvor medlemmenes synspunkter vektlegges	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg er tilfreds med mulighetene for kontakt med TINEs tillitsvalgte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg er tilfreds med muligheten for kontakt med TINE-administrasjonen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TINE er en åpen og ærlig organisasjon	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det er vanskelig for enkeltprodusenter å nå frem med sine synspunkter i TINE-organisasjonen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Som eier i TINE får jeg tilstrekkelig informasjon om det som skjer i organisasjonen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



2) Hva vil du si er din viktigste kanal for å formidle dine synspunkt til ledelsen i TINE? Bare ett svar mulig.

- Kontakt med tillitsvalgte
- Gjennom produsentlag
- Kontakt med rådgivere
- Avisinnlegg

- Nettstedet: www.tine.no
- Nettstedet: medlem.tine.no
(TINE Rådgiving)
- Andre nettsteder
- Medlemsmøter
- Dagspressen
- Produsentavregningen



7) TINE vurderer i større grad å meddele eierne informasjon via Internett ved å videreutvikle f.eks. tine.medlem.no. Hva synes du om en slik løsning?

- En internettbasert informasjonskanal fra TINE dekker mitt behov
- Jeg foretrekker å få informasjon tilsendt per post slik som i dag
- Det er det samme for meg hvordan informasjonen blir formidlet
- Vet ikke



8) Hvor fornøyd er du generelt med informasjonen fra TINE?

- | | Svært
lite
fornøyd | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Svært
godt
fornøyd |
|---|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|
| Y | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



9) Hvilke av følgende områder kunne du tenkt deg mer informasjon om fra TINE? Flere svar mulig.

- Utvikling, marked og salg
- Melkepris og økonomi
- Transport
- Organisasjons/medlemsarbeid
- Faglig rådgiving
- Markedsregulering og omsetning av råvare
- Offentlige rammebetingelser
- Ingen av delene
- Ikke sikker



10) TINE lager hvert år en medlemshåndbok. Boka inneholder informasjon om leveringsvilkår, vedtekter m.m. Hvor ofte har du

brukt TINEs medlems håndbok siste året?

- Jeg er ikke kjent med at medlems håndboka finnes
- Jeg er kjent med håndboka, men har ikke brukt den det siste året
- Jeg har brukt boka 1 - 2 ganger
- Jeg bruker boka av og til
- Jeg bruker boka regelmessig
- Ikke sikker



11) Hvordan vil du foretrekke at medlems håndboka formidles?

- Jeg foretrekker en trykt versjon
- Jeg foretrekker en elektronisk versjon på medlem.tine.no
- Det spiller ingen rolle om den trykkes eller legges ut elektronisk
- Ikke sikker



TINE lager hvert år en årsrapport som inneholder regnskap og rapport fra driften i TINE. Rapporten sendes alle medlemmene i forkant av årssamlingene.

12) Hvor mye leser du av TINE-gruppas trykte årsrapport?

- Nesten alt
- Omtrent halvparten
- Lite eller ingen ting
- Ikke sikker/kjenner ikke til årsrapporten



Ut fra et kostnads- og miljøaspekt vurderer TINE om man kan gå over til en nettbasert versjon av TINEs årsrapport, dvs at den kun legges ut på www.tine.no i et format som kan skrives ut. Ved å gå over til kun nettvversjonen av årsrapporten, sparer TINE betydelige kostnader, i tillegg til at vi oppnår miljøgevinster.

13) Hva synes du om en slik løsning?

- Jeg foretrekker en elektronisk versjon som kan skrives ut
- Jeg foretrekker fortsatt en trykt versjon
- Det spiller ingen rolle for meg om årsrapporten trykkes eller bare legges ut på nett
- Ikke sikker



14) Dagens årsrapport er relativt omfangsrik. Hvilken av påstandene under er du mest enig i?

- Det viktigste for meg er en kort årsrapport som inneholder regnskap og nødvendig tallmateriale
- Det er viktig for meg å få en omfangsrik rapport som gir et bilde av

hele TINEs virksomhet

Ikke sikker



15) Er det flere enn TINE som kjøper melk fra melkeprodusentene i ditt område?

Ja

Nei

Ikke sikker



Denne informasjonen vises kun i forhåndsvisningen

Følgende kriterier må være oppfylt for at spørsmålet skal vises for respondenten:

- Er det flere enn TINE som kjøper melk fra melkeprodusentene i ditt område? - Ja

16) Har du levert eller vurdert å levere til en andre enn TINE?

Ja

Nei



Denne informasjonen vises kun i forhåndsvisningen

Følgende kriterier må være oppfylt for at spørsmålet skal vises for respondenten:

- Er det flere enn TINE som kjøper melk fra melkeprodusentene i ditt område? - <#na#>Ikke sikker *eller*
- Er det flere enn TINE som kjøper melk fra melkeprodusentene i ditt område? - Nei

17) Hvis det var flere mottakere av melk, ville du vurdere å bytte?

Ja

Nei

Ikke sikker



Andre grunner



**20) Nå følger noen påstander om samvirke generelt og om TINE.
Hvor enig eller uenig er du i hver enkelt påstand?**

	Helt uenig						Helt enig
	1	2	3	4	5	6	7
Dersom jeg får avsetning for produktene mine er det ikke av betydning for meg om TINE er et aksjeselskap eller et samvirke.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg er stolt av å være medeier av TINE.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



21) Hva bør etter din mening være den viktigste målsetningen for TINE? Er det å...

- Opprettholde bosetningen i distriktene
- Sikre best mulig økonomi til produsenten
- Ingen av delene, andre svar
- Ikke sikker



22) Har du deltatt på kurs eller kjøpt rådgivingstjenester fra TINE rådgiving og medlem i løpet av det siste året?

- Ja
- Nei
- Ikke sikker



Denne informasjonen vises kun i forhåndsvisningen

Følgende kriterier må være oppfylt for at spørsmålet skal vises for respondenten:

- Har du deltatt på kurs eller kjøpt rådgivingstjenester fra TINE rådgiving og medlem i løpet av det siste året? - Ja

23) Innenfor hvilke fagområder har du kjøpt rådgivingstjenester fra TINE på?

- Økonomi
- Avl

- Fôring
- Bygning/bruksutvikling
- Strategi/veivalg
- Melkekvalitet
- Helse
- Husdyrkontroll
- Annet



Denne informasjonen vises kun i forhåndsvisningen

Følgende kriterier må være oppfylt for at spørsmålet skal vises for respondenten:

- Har du deltatt på kurs eller kjøpt rådgivingstjenester fra TINE rådgiving og medlem i løpet av det siste året? - Ja

24) Hvor fornøyd er du med tjenestene fra TINE rådgiving på disse områdene? Dersom du ikke har kjennskap til dem så svar "kan ikke svare".

	Svært lite fornøyd	1	2	3	4	5	6	Svært godt fornøyd	Kan ikke svare
Økonomi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Avl	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fôring	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bygning/bruksutvikling	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Strategi/veivalg	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Melkekvalitet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Helse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Husdyrkontroll	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Annet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



25) Vi vil gjerne vite din mening om følgende påstander.

	Helt uenig	1	2	3	4	5	6	Helt enig	7	Ikke sikker
Jeg er i det store og hele fornøyd med rådgivingstjenestene fra TINE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeg mener en større del av kostnadene ved rådgivningen bør dekkes av den enkelte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TINEs rådgiving bidrar til å sikre melkeproduksjonen i området mitt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det er viktig for meg at TINE har et omfattende fellesfinansiert rådgivingstilbud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



26) I hvilken grad bør oppfølgingen fra rådgivingstjenesten for melkeprodusenter som leverer melk med kvalitetsfeil være fellesfinansiert?

- All kvalitetsoppfølging av kvalitetsfeil bør være fellesfinansiert for TINEs medlemmer
- Kontakt og oppfølging per telefon bør være fellesfinansiert, men eventuelle besøk på gården bør faktureres den enkelte
- All kvalitetsoppfølging bør faktureres den enkelte melkeprodusent
- Ikke sikker



27) Hvor ofte har du benyttet medlemstelefonen (815 02 000) det siste året?

- Har ikke benyttet medlemstelefonen
- 1 - 2 ganger
- 3 - 5 ganger
- Mer enn fem ganger
- Kjenner ikke til medlemstelefonen
- Ikke sikker



Denne informasjonen vises kun i forhåndsvisningen

- Kvalitet på tankmonteringen
- Informasjon om bruk av tanken
- Ventetid på service
- Serviceteknikerens framferd



TINE produsentavregning har som mål at avregningsblanketten skal være utformet slik at den er enkel å forstå og inneholder de opplysninger TINEs melkeprodusenter har behov for.

31) Hvor fornøyd er du med avregningsblanketten?

- | Svært lite fornøyd | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Svært godt fornøyd | 7 | Kan ikke svare |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



TINE produsentavregning ønsker at flest mulig av melkeprodusentene i framtida skal motta sin avregningsblankett kun per e-post. Målet er at produsentavregninga skal sendes ut raskt og til lavest mulig kostnad.

32) Hvilke av de tre tiltakene under er viktigst for at du i framtida vil vurdere å motta eller at du vil fortsette å motta avregningsblanketten kun per e-post?

- Jeg må få en økonomisk kompensasjon
- Jeg må få varsling på SMS straks avregninga er sendt til min e-post
- Jeg vil at avregninga sendes elektronisk både til meg og til mitt regnskapskontor



33) Driver du med ku eller geit?

- Ku
- Geit
- Både ku og geit



Denne informasjonen vises kun i forhåndsvisningen

Følgende kriterier må være oppfylt for at spørsmålet skal vises for respondenten:

- Driver du med ku eller geit? - Både ku og geit *eller*
- Driver du med ku eller geit? - Ku

34) Hvilken prissone for kumelk ligger gården din i?

- Kumelk - Sone Sør
- Kumelk - Sone Fjord og Fjell
- Kumelk - Sone Landet (inkludert TINE Nord)
- Vet ikke



Denne informasjonen vises kun i forhåndsvisningen

Følgende kriterier må være oppfylt for at spørsmålet skal vises for respondenten:

- Driver du med ku eller geit? - Både ku og geit *eller*
- Driver du med ku eller geit? - Geit

35) Hvilken prissone for geitemelk ligger gården din i?

- Geitemelk - Bonussonen 1 (leveringsfri periode nov-des)
- Geitemelk - Bonussonen 2 (leveringsfri periode des-jan)
- Utjevningssonen
- Vet ikke



Denne informasjonen vises kun i forhåndsvisningen

Følgende kriterier må være oppfylt for at spørsmålet skal vises for respondenten:

- Driver du med ku eller geit? - Både ku og geit *eller*
- Driver du med ku eller geit? - Ku

TINE har innført prissoner for melk med mål om en melkeinnmåling som skal dekke industriens behov for melk gjennom hele året. I de ulike sonene differensieres prisen gjennom året for å stimulere til jevnere melkeleveranse.

36) I hvilken grad har du tilpasset din leveranse av kumelk etter priskurven i din sone?

- I stor grad
- I noen grad
- Verken/eller
- I liten grad

I svært liten grad

Ikke sikker



Denne informasjonen vises kun i forhåndsvisningen

Følgende kriterier må være oppfylt for at spørsmålet skal vises for respondenten:

- Driver du med ku eller geit? - Både ku og geit *eller*
- Driver du med ku eller geit? - Geit

TINE har innført prissoner for melk med mål om en melkeinnmåling som skal dekke industriens behov for melk gjennom hele året. I de ulike sonene differensieres prisen gjennom året for å stimulere til jevnere melkeleveranse.

37) I hvilken grad har du tilpasset din leveranse av geitemelk etter priskurven i din sone?

I stor grad

I noen grad

Verken/eller

I liten grad

I svært liten grad

Ikke sikker



38) Hvis det skulle oppstå en situasjon der det ble påvist at du leverte 3. klasse melk. Hvilken måte ville du foretrekke å få tilbakemelding fra TINE på?

Meldeseddel på tankbil ved neste henting

SMS-varsling

Telefonhenvendelse fra TINE

Varslingbrev per post

Ikke sikker



39) Om det skulle oppstå en situasjon (uvær, ulykke, streik etc) slik at TINE inntil transport ikke kan hente melka på din gård. På hvilken måte ville du foretrukket å bli varslet?

SMS-varsling

Melding på tine.medlem.no

- Lytte til melding innlagt på TINEs medlemstelefon 81502000
- Oppdatering av situasjonen sendt til din e-post
- Ikke sikker



40) Dersom du skulle gi TINE en hovedkarakter ut fra hvor fornøyd du er med TINE, hvilken karakter vil du gi TINE?

	Svært lite fornøyd 1	2	3	4	5	6	Svært godt fornøyd 7	Ikke sikker
Y	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



41) Ut fra det du vet i dag, tror du det vil være melkeproduksjon på ditt bruk om 5 år?

- Ja, med økt volum
- Ja, med samme volum
- Ja, med redusert volum
- Nei
- Ikke sikker



42) Ut fra det du vet i dag, tror du det vil være melkeproduksjon på ditt bruk om 10 år?

- Ja, med økt volum
- Ja, med samme volum
- Ja, med redusert volum
- Nei
- Ikke sikker



43) Er du mann eller kvinne?

- Mann
- Kvinne



44) Hvilket år er du født? (skriv hele årstallet, ex 1974)



45) Hvilket fylke bor du i?

Velg et alternativ



46) Hvor mange år utdanning utover grunnskole har du?

- Ingen
- 1 - 3 år
- 4 - 6 år
- Mer enn 6 år



47) Omtrent hvor stor andel (i prosent) av husstandens inntekt vil du anslå kommer fra gårdsdrift?

- 1 - 25 prosent
- 26 - 50 prosent
- 51 - 75 prosent
- 76 - 100 prosent



48) Omtrent hvor stor andel (i prosent) av inntektene fra gårdsdrifta vil du anslå kommer fra melkeproduksjonen?

- 1 - 25 prosent
- 26 - 50 prosent
- 51 - 75 prosent
- 76 - 100 prosent



49) Hvilken form for melkeproduksjon (tradisjonell eller økologisk) har dere på gården i dag?

- Økologisk
- Tradisjonell (konvensjonell)
- Under omlegging til økologisk
- Under omlegging til tradisjonell/konvensjonell drift



50) Inngår ditt bruk i en melkesamdrift?

- Ja
- Nei



51) Har du, eller har du hatt tillitsverv i TINE de siste 4 årene?

- Ja
- Nei



Ikke sikker



52) Dersom du har tilbakemeldinger til undersøkelsen, eller annet du ønsker å meddele TINE, så skriv gjerne disse her:

© Copyright www.questback.com. All Rights Reserved.