



Internasjonal virksomhet

Utfordringer og muligheter



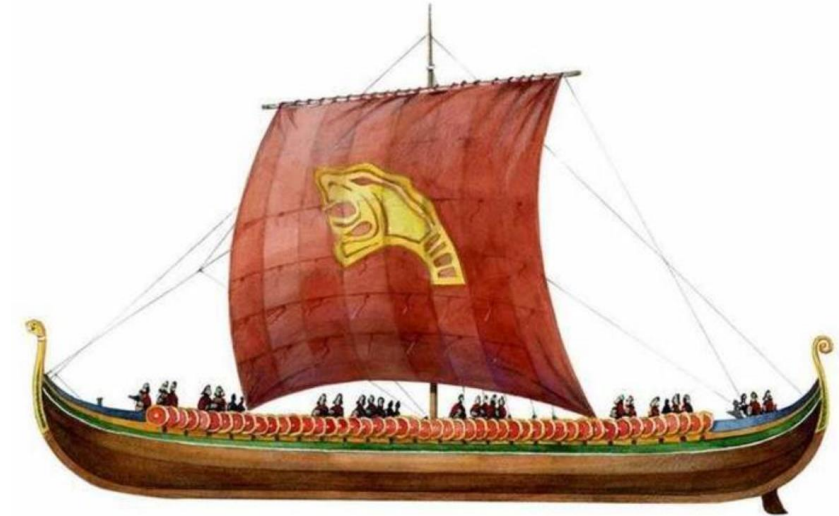
De lange linjer

- Smør eksport fra Norge alt i middelalderen



1928

Norges Eksportlag ble startet. De drev blant annet med eksport av "Norwegian Gouda". Etter en tid kom Norsk eksportlag i konflikt med hollenderne som hevdet rettighetene til navnet Gouda. Eksporten under dette navnet er nok noe av bakgrunnen for navnet Norvegia®.



Eksport av smør og ost er en viktig del av bakgrunnen for fremveksten av det som i dag er TINE. Den første eksporten av Jarlsbergost var i 1961.



Jarlsberg® – vår største eksportartikkel

Dagens situasjon

Omsetning: 2,9 mrd (13% av TINE, 2018)

Volum, ost: 46.343 tonn (2018)

Fra Norge, ost: 11.035 tonn (2018)



Investerer 77 mill euro i Irland

Kjøper oss opp i Lotito (USA), omsetning ca. 80 mill. usd

Her er TINE representert gjennom samarbeidspartnere/datterselskap

Framtid – krever ny tenkning: Internasjonale regler og norsk prisnivå lar seg ikke umiddelbart kombinere. Må søke nye partnerskap og fornye gamle. Gjennom innovasjon skape relevans for norsk melkeprodukt og derigjennom aksept for pris og produkt.

