

Automatisering neppe løsningen på alt i kjøtt

ÅS – Automatisering/robotisering gir ikke nødvendigvis mer konkurransekraft, men er allikevel nødvendig for kjøttbedrifter om de skal klare å møte framtidens utfordringer.

PER A. SLEIPNES

Det sa adm. direktør Christian Anton Smedshaug i Agri Analyse i sitt foredrag på Kjøttfagdagen på Ås nylig. Hans poeng er at bedriftsledere i kjøtt- og næringsmiddelindustrien ikke bør la seg «blende» av automatisering og robotisering, og tro at dette er svaret på absolutt alle utfordringer. Alle bedrifter gjør mye på dette området og utfordringen blir å finne det lille ekstra som skaper mersalg og økt produktivitet. Innovasjon, produktutvikling, markadstilpasning og ikke minst det å ta vare på markedet, er etter Smedshaugs mening viktige stikkord i så måte.

TANKEVEKKENDE

– Vi har f.eks. sett et fall i forbruket av lam og sau her i landet på seks prosent i løpet av åtte år – fra 2007 til 2015. Etterspørselen av dette kjøttslaget går med andre ord ned i Norge, til tross for at vi blir flere mennesker her i landet. Ettersom kjøtt utgjør den største andel av den landbaserte næringsmiddelindustrien, er dette tankevekkende. Det er viktig at den jordbruksbaserte industrien fungerer og opplever vekst og dekker markedet, poengterer Christian Anton Smedshaug.

Han etterlyser mer fokus på etterspørsels-siden og en gjennomgang av veksten i salg i forhold til folketallsvekst og økonomisk utvikling.

KAMP OM ARBEIDSKRAFTEN

På kjøttfagdagen viste han videre til det faktum at det er hard kamp om «hendene» i matindustrien. Det vil si større konkurranse



Automatisering gir ikke nødvendigvis mer konkurransekraft, ifølge Christian Anton Smedshaug (innfelt) i Agri Analyse. Her sammen med innleiderne og arrangøren på Kjøttfagdagen.

om arbeidskraften i kjøtt- og næringsmiddelindustrien enn mange tror, og slik sett er automatisering og det å skape attraktive arbeidsplasser viktig.

– Alt dette spiller inn med tanke på en sunn og god utvikling for bedrifter som driver med produksjon av mat. Det er nemlig bekymringsfullt at markedsveksten, særlig i

kjøttsektoren, synes å svikte for lam og sau. Dessuten sliter grisen og fjørfe er over toppen, ser det ut til. Dette sier meg at innovasjonstakten bør økes flere hakk, i tillegg til at vi må ta vare på markedet via tilpasset politikk, godt dyrehold og godt omdømme. Det hjelper med mer effektiv drift, men det er ikke nok, konkluderer Smedshaug. ■■■